

INSPIRATIONSRAPPORT

# MAXXA

## MIKROENGAGEMANGET

Enkätundersökning om  
instegsengagemang i  
föreningslivet



# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. Om rapporten & ett tack.....	3
2. Varför ska vi maxa mikroengagemanget? .....	4
3. Vad är mikroengagemang? .....	5
4. Allt räknas .....	5
5. Är ni redo på riktigt? .....	6
6. Börja med syfte och mål.....	6
7. Exempel på mikroengagemang .....	7
8. Elva framgångsfaktorer.....	11
9. Tre snabba med rapportförfattaren .....	19

# 01.

## OM RAPPORTEN & ETT TACK

I samarbete med Sveriges Lärare har Medlemsutveckling under hösten 2024 samlat in goda exempel på mikroengagemang. Det har skett genom en digital enkät och samtal med föreningsaktiva. Totalt har ett trettiotal föreningar deltagit.

Vi har medvetet efterfrågat konkreta exempel i enkäten, och uppmuntrar dig som läser att reflektera om och i sådant fall hur liknande satsningar (eller något helt annat) skulle kunna göras i din organisation.

Utifrån de inkomna svaren har vi landat i elva framgångsfaktorer som är mer allmängiltiga. I slutet av rapporten finns också en checklista, tips för att komma igång och verktyg som vi hoppas ska hjälpa er som vill jobba mer med mikroengagemang.

Vår förhoppning är att rapporten ska spridas brett och användas som diskussions- och arbetsmaterial i föreningar, styrelser och arbetsgrupper.

Ett stort tack till alla som bidragit.

Tveka inte att höra av er om ni vill veta mer!

**Angeli Sjöström Hederberg**  
Rapportförfattare



**Affi Samuelsson**  
Verksamhetschef Rekrytering & Marknad



# 02.

## VARFÖR SKA VI MAXA MIKROENGAGEMANGET?

Föreningslivet är en plats där människor får *göra* demokrati. Många föreningar, myndigheter, studieförbund, regeringen och andra aktörer är överens om att levande, inkluderande och kreativt civilsamhälle har många positiva effekter.



PÅ SAMHÄLLSNIVÅ bidrar föreningsengagemang till bättre folkhälsa, motverkar risken för kriminalitet och minskar utanförskap.



PÅ ORGANISATIONSNIVÅ tjänar de allra flesta rörelser på att många bidrar med tid, resurser, kunskap och påverkansarbete.



PÅ GRUPPNIVÅ byggs starka relationer och gemenskap mellan människor som delar intressen men som kanske annars aldrig hade mötts, och tillsammans kan man organisera sig och göra skillnad.



PÅ INDIVIDNIVÅ får fler lära sig mer, känna meningsfullhet, ingå i ett sammanhang och ha roligt längs vägen.

Om vi vill att människor ska bli en del av föreningslivet behöver vi göra det enkelt, synligt, tillgängligt och relevant att engagera sig. Samtidigt upplever många att det finns trösklar att ta sig över: tidsbrist, okunskap, nervositet, otillgänglighet, funderingar på om man passar in eller har något att bidra med. Då kan mikroengagemang, eller instegsengagemang, vara ett sätt att få fler att ta det där första steget.

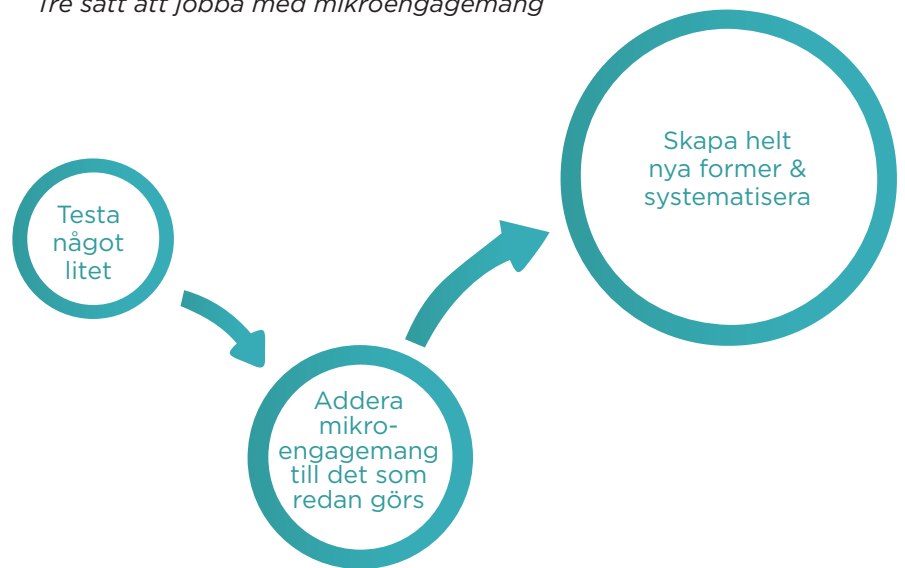
# 03.

## VAD ÄR MIKROENGAGEMANG?

Mikroengagemang, ibland även kallat lågröskel- eller instegsengagemang, är enkla, avgränsade och/eller kortvariga engagemangsformer. Syftet är att möjliggöra för fler att påverka och bidra till föreningens verksamhet och ändamål.

Formerna kan rikta sig till såväl potentiella som nuvarande medlemmar och aktiva. Önskade resultat kan exempelvis vara större genomslagskraft, fler medlemmar, att nå nya målgrupper, väcka nyfikenhet för ett uppdrag eller fördjupa befintlig lojalitet.

*Tre sätt att jobba med mikroengagemang*



*Många föreningar inspirerades av Obamas "Small dollar campaign" där alla bidrag av tid och pengar uppmuntrades och sågs som avgörande för att vinna valet.*

# 04.

## ALLT RÄKNAS

Allt engagemang räknas. Det är en bärande utgångspunkt för den som vill lyckas med mikroengagemang. Det kan tyckas självklart vid en första anblick, men när man skrapar på ytan gömmer sig mycket bakom en sådan åsikt: vad anses viktigt, vad får man göra och vem bestämmer det, vilka bjuder vi in till vad och hur kommer det sig att vissa typer av bidrag till föreningen har högre status än andra? Ta diskussionen internt: vad ska räknas och uppmuntras hos er?

# 05.

## ÄR NI REDO PÅ RIKTIGT?

Det är lätt att säga att man vill ha fler engagerade - men är ni redo på riktigt? Det går inte att bjuda in nya människor utan att också vara beredd att jobba på nya sätt. Om ni efterfrågar engagemang är det precis vad ni kommer få. I praktiken innebär det att människor kommer att ställa frågor, ge feedback, dela idéer, ifrågasätta, förvänta sig att tas i bruk och vilja utveckla verksamheten. För att mikroengagemanget ska fungera behöver ni parallellt jobba med den egna organisationskulturen och främja ett klimat som uppmuntrar och bjuder in till nytänk, innovation och att det är okej att göra fel.



Engagemang driver utveckling

Odla en kultur för nytänkande

Klargör syfte och mål

# 06.

## BÖRJA MED SYFTE OCH MÅL

Är syftet att många ska smaka på verksamheten och få en positiv bild av föreningen? Att tröskeln för en specifik målgrupp ska sänkas? Eller kanske att en viss procent av dem som bidrar också ska vilja ta på sig ett fortsatt uppdrag?

Syfte och mål kommer att påverka hur ni paketerar, kommunicerar, återkopplar, bjuder in igen, utbildar, stöttar och delegerar. Börja därför med att ringa in *varför* ni vill erbjuda former för mikroengagemang, och *vad* ni vill uppnå.

# 07.

## EXEMPEL PÅ MIKROENGAGEMANG

När ni vet varför och vad, kommer ni till *hur*. Hur gör vi det enkelt, tillgängligt och attraktivt att bidra till föreningen? Här har vi samlat goda exempel.

### BJUD IN BRETT



“Vi har konferenser i syfte att bygga engagemang för att ordna anhörigverksamhet på orten. Då bjuder vi in brett – inte bara förtroendevalda utan alla medlemmar som är intresserade att vara med och aktivera sig.”

*Kristina Ackzén, verksamhetsutvecklare, Neuroförbundet*

“Att låta människor svara på digitala enkäter, bidra med åsikter eller tycka till i snabbfrågor på sociala medier är ett sätt att känna av pulsen och lägga örat mot rälsern.”

*Rebecka Prentell, samhällsdebattör*

“Vi har öppna möten på det lokala biblioteket varje månad för nybörjare som vill börja släktforska. Det har gjort att vi nått helt nya målgrupper.”

*Anna, medlem, Kristianstadsbygdens släktforskarförening*



### HA EN LÅG TRÖSKEL

“Amnesty alert är ett sms-nätverk där du snabbt kan skriva på namninsamlingar i akuta situationer.”

*Josefine Qvarfordt, enhetschef, Vårdförbundet*

“I kvartersråden ordnas promenader, brädspelskvällar och trädgårdsgrupper där medlemmarna kan delta och hjälpa till.”

*Sofi Lahyani, föreningsutvecklare, Stockholms kooperativa bostadsförening*

“Låt människor bära en kampanjknap, vara med i ett slätterlag, berätta var de allmänna frukträden finns, delta på en arbetsdag i koloniföreningen eller vara med på en bioblitz.”

*Ingrid Engarås, styrelseledamot, slätteransvarig och hönsskötare, Bagisodlarna*



Bioblitz är en händelse där en viss art räknas i ett specifikt område under en begränsad tid. Artinventeringen används sedan i tex forskning. Under igelkottsveckan 2024 uppmanades alla i Sverige att rapportera in både levande och döda igelkottar – eller om man inte sett någon alls. I samband med blitzen spred också information om hur man kunde bli en igelkottsväktare.

“Hos oss kan man bre mackor som ska delas ut till hemlösa, eller stå en dag i soppköket.”

*Matilda Alling, medlem, Equmeniakyrkan*



LÅT MÅNGA GÖRA NÅGOT LITET I EN STÖRRE HELHET

“Först efterlyste vi personer som ville hjälpa styrelsen. En av 160 medlemmar svarade. När vi istället startade mycket specifika arbetsgrupper där folk förstod vad de skulle göra, varför och när det skulle vara klart fick vi 25 svar på två dagar.”

*Elisabeth Wahl, ordförande, koloniföreningen Drevviken Fritidsträdgårdar*

“Närmare 50 volontärer engagerade sig ideellt när vi ordnade ‘Besök Rönö’. Det var tidskrävande men värt det när så många ställde upp med glatt humör och stolthet över sin hembygd.”

*Lolita Nilsson, ordförande, Rönö Bygdeförening*

“Hos oss kan man ha kortare engagemang i olika kampanjer, göra det man tycker är kul helt enkelt.”

*Laura Lindholm, ordförande, Svenska Afghanistankommittég*

“Hos oss kan man Slingkolla, alltså testa en hörslina i en offentlig lokal och rapportera resultatet som sedan ligger tillgängligt för alla på hemsidan.”

*Erika Darljung, ordförande, Hörselskadades förening i Göteborg*

EFTERFRÅGA KONKRET KOMPETENS



“Hos oss kan man bli stugfogde, och det underlättar verkligen för ledare och styrelse när det finns någon som ser över scoutstugan.”

*Helena Dahlström, ordförande, Tidans Scoutkår*

“Vårt syfte är att marknadsföra vår bygd via internet, och våra medlemmar hjälper oss att bygga ny hemsida.”

*Linda Björklund, aktiv, Nordingrå intresse- och Företagarförening*

Slingkolla offentliga lokaler



Bidra med musik



Barnaktiviteter



Baka bullar



“Vi började med en stor banderoll vid byvägen med ‘En heldag för Ukraina - aktiviteter för alla åldrar’. Efter några dagar spred vi ett upprop i brevlådor, sociala medier och i det lokala annonsbladet. Vi frågade vad folk ville bidra med: Musik, trolleri, bullar, lotterivinster, loppisprylar, barnaktiviteter, resa partytält eller ställa upp som personal i några timmar. Folk fick mejla, messa eller komma på planeringsmöte i Bygdegården. Det blev en fantastisk dag som satte bygdegården på kartan och resulterade i en stor peng till Unicef.”

*Weikko Skoog, ordförande, Barkhyttans Byalag*

Hjälp med hemsida





“Vi har en väldigt aktiv kanal genom vår Facebooksida. Där kan alla föra fram synpunkter och önskemål. Det roliga är att många av förslagen blir verklighet.

*Attila Fabian, föreningsutvecklare, Riksförbundet FUB*

“I våra föreningar anordnas digitala julluncher, quizz, bokcirklar och mingel som ska vara enkla att arrangera och som bryter ensamheten.”

*Stina Norström, generalsekreterare, Reumatikerförbundet*

“Digitalt kan man alltid bidra genom att sprida information i sociala medier.”

*Maria Öst, kommunikatör, Svenska Lottakåren*



“Halloweendisco, spökvandring, pumpa-pyssel och skräckfilmsvisning, listan är lång på allt som erbjuds under höstlovet i bygdegårdar runt om i landet. Vi samlar allt under parollen Vi skrämmer Sverige. Arrangemangen sker ofta tillsammans med barn och unga och lockar helt nya, yngre målgrupper till bygdegården.”

*Karin Olsson, ordförande, Solvalla Bygdegård*

VISA UPP VAD SOM GÖRS OCH VAD SOM KAN GÖRAS



“Jag inspireras av Skiftet. På hemsidan rullar det förbi information om vad andra gjort den senaste minuten, halvtimmen, dagen eller veckan. Sedan finns länkar till mängder av sätt att engagera sig i samhällsfrågor. Det skapar en känsla av att vi är många, och att det går att påverka.”

*Robin Holmberg, prenumerant, Skiftets nyhetsbrev*

“I vår engagemangskarta visar vi upp på hemsidan hur man kan ta ett första steg och engagera sig. Kartan är också ett verktyg för oss internt: nu har vi definierat vad vi menar med engagemang och det blir enklare att uppmuntra fler att bidra.”

*Johanna Aretorn, personalchef och ansvarig för engagemangsfrågor, OK Västerbotten*



*Kooperativet OK Västerbotten ger exempel på hur man kan engagera sig i deras folkrörelse genom en klickbar engagemangskarta på hemsidan.*



“Våra volontärer nattvandrar ihop med kommunens fältare eller erbjuder läxhjälp ihop med lärarna på skolan.”

*Gunnel Särkimukka,  
verksamhetsutvecklare, Rädda Barnen*



“Inför kongressen hade vi digitala dialoger. Medlemmarna kunde svara på vad som var de största utmaningarna i arbetet, och sen prata om det på arbetsplatserna. Materialet ledde till policyutveckling som blev förbundsstyrelsens propositioner.”

*Josefine Qvarfordt, enhetschef, Vårdförbundet*



“Vi har bokcirklar för befintliga och potentiella medlemmar. Vi väljer böcker som berör våra prioriterade frågor eller vår organisation generellt. Utvärderingarna visar att cirkelarna bidrar till stärkt engagemang och fördjupad kunskap i våra frågor. Det som nästan alla uppskattar allra mest är en möjlighet att få reflektera med andra kring våra ämnen. Vi har även haft ett medlemsvärvande spår där den som blir medlem fått boken kostnadsfritt. I vår senaste bokcirkeln blev en av tre deltagare en ny medlem.”

*Ulrika Dane, föreningsutvecklare, RFSU*

“Vi skapar trivselträffar som kräver en liten insats. Där får människor lära känna varandra. Vi lyssnar på deltagarnas intressen och berättar vad föreningen sysslar med. När man varit på en sådan träff är steget till att bidra inte så stort, eftersom vi gör aktiviteter som deltagarna själva visat intresse för. Det gäller att börja med några 'starters' och ta det därifrån.”

*Pia Hederstedt, ordförande,  
Lojsta slotts hembygdsförening*

“Vi ber människor skriva under en namnsamling och ge exempel på hur de har påverkats. Det ger bra citat och när vi frågar personen om vi får använda citatet i sociala medier får vi en kontakt och kan bjuda in till ytterligare engagemang. Vi kan också skapa case i media för att belysa en fråga vilket ofta leder till att den intervjuade efterfrågar mer kunskap och blir lokal förespråkare för våra frågor.”

*Cecilia Landmark, folkrörelseutvecklare,  
Hyresgästföreningen*

“Vid anmälan till olika aktiviteter kan man klicka i att man är nyfiken på att bli mer aktiv. De som indikerar att de är intresserade kontaktas för ett kort personligt möte. De får information om engagemangsformer, men kan också ge input kring områden de vill att föreningen arbetar mer med. Det blir en chans att fånga upp engagemang.”

*Maria Mattiasson, förbundssekreterare, SULF*

# 08.

## ELVA FRAMGÅNGSFAKTORER

Utifrån de goda exempel vi samlat in har vi skapat en lista med elva framgångsfaktorer för att lyckas med mikroengagemanget.



**BJUD IN BRETT**



**HA EN LÅG TRÖSKEL**



**GÖR DET TYDLIGT, AVGRÄNSAT OCH TIDSSATT**



**EFTERFRÅGA KONKRET KOMPETENS**



**LÅT MÅNGA GÖRA NÅGOT LITET I EN STÖRRE HELHET**



**NYTTJA DIGITALISERINGEN OCH SOCIALA MEDIER**



**VISA UPP VAD SOM GÖRS OCH VAD SOM KAN GÖRAS**



**SKAPA AKTIVITETER TILLSAMMANS MED MÅLGRUPPEN NI VILL NÅ**



**SAMARBETA MED ANDRA AKTÖRER**



**MÖJLIGGÖR POLITISK PÅVERKAN**

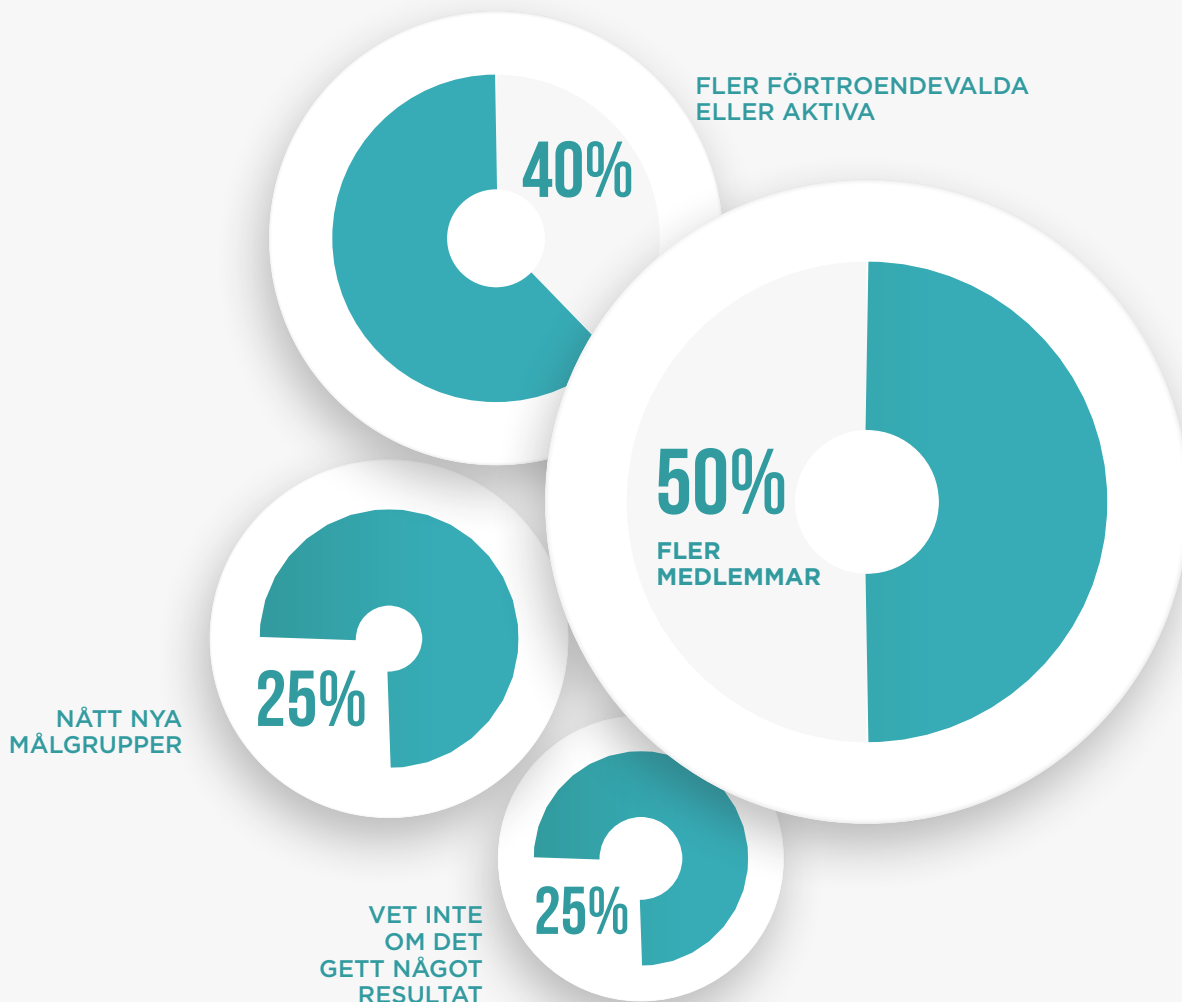


**SKAPA EN PROCESS SOM LEDER TILL MER**

# 09.

## RESULTATET ÄR FLER MEDLEMMAR OCH FLER AKTIVA

I undersökningen frågade vi vilka resultat som mikroengagemanget lett till. De svarande kunde välja flera alternativ. Ökat antal medlemmar toppar listan.



# 10.

## UTMANINGAR LÄNGS MED VÄGEN

Det finns utmaningar med att skapa mikroengagemang och framförallt verkar det att handla om att det kräver mer tid, resurser och långsiktighet än man inledningsvis tror. Flera svarande lyfter fram vikten av att utse ansvar och följa upp. Nedan delar vi några av de utmaningar som framkommit i undersökningen.



# 11.

## UNDBIK TOMTEBLOSS-FÄLLAN

Redan när ni kickar igång arbetet med mikroengagemang behöver ni utse vem som ansvarar för och följer upp vad. För att undvika att insatserna blir tomtebloss, alltså något som blossar upp och snabbt slocknar igen, behöver ni internt skapa processer för vem som bygger vidare på relationer och bjuder till ett nästa steg..



# 12.

## SAMARBETA INOM ORGANISATIONEN OCH SATSA PÅ NÄRHET

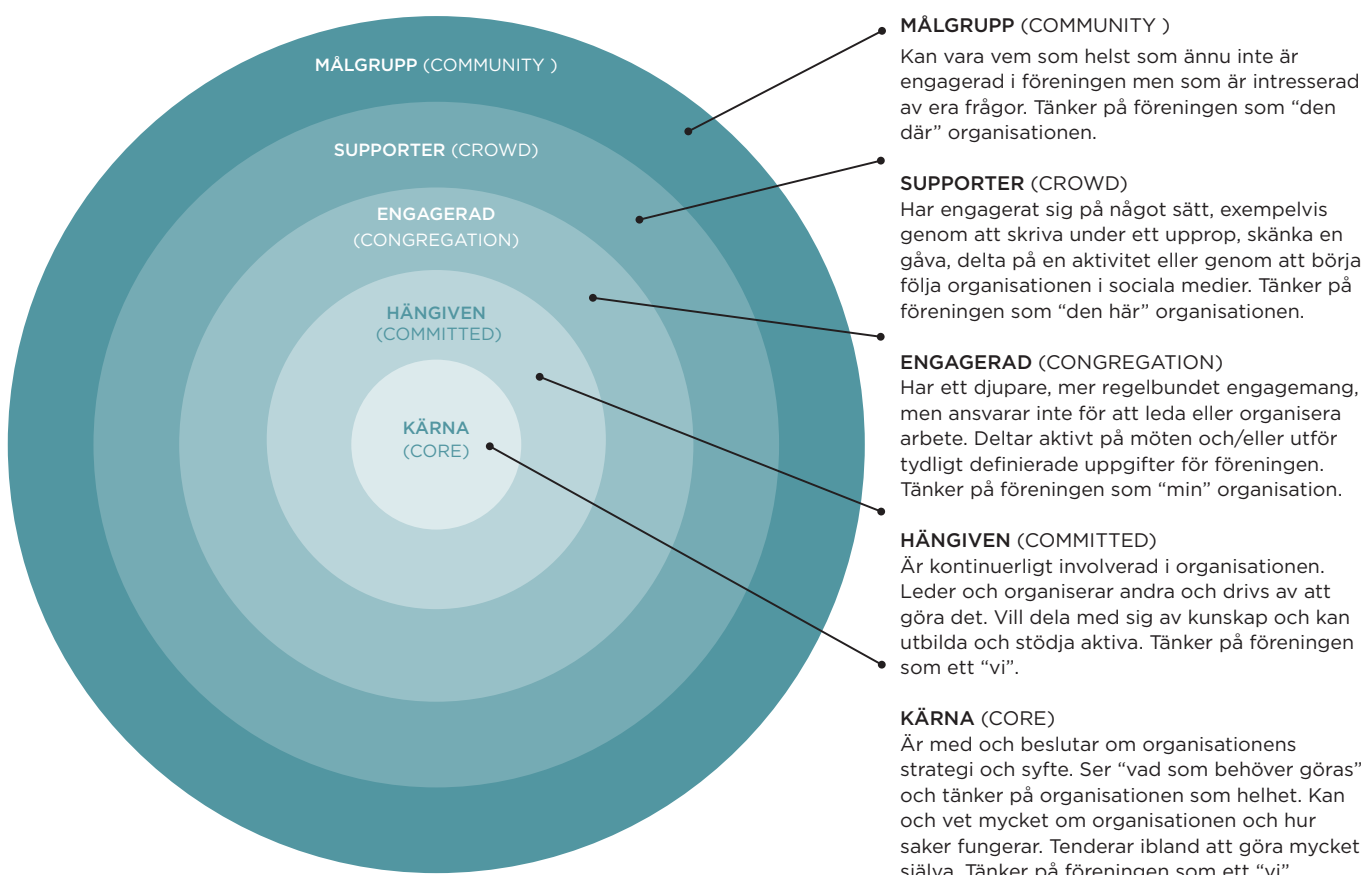
Alla delar av organisationen kan jobba med mikroengagemang, och var ansvaret ska ligga för det just ni satsar på behöver tydliggöras. Från centralt håll kan man exempelvis ta fram metoder, kampanjer, bryta ner saker så att de får lokal relevans, ge stöd och resurser samt hålla ihop satsningar och skapa en stor helhet. Men i den här undersökningen har det också framkommit att mikroengagemang ofta får kraft och stor spridning av närhetsprincipen -och där får distrikt, lokalföreningar och lokala grupper en viktig roll. Närheten kan vara geografisk (vad händer på min arbetsplats, hur många igelkottar finns på min gata, vilka barn kan jag stötta på min närmsta skola osv) men det kan också handla om att ringa in specifika frågor som människor känner är nära deras profession, drivkrafter, frustration eller intressen.

# 13.

## NIO SÄTT ATT KOMMA IGÅNG

### 1. UTGÅ FRÅN ENGAGEMANGSCIRKELN

Engagemangscirkeln är ett verktyg för att förstå engagemangets olika nivåer. Många föreningar använder cirkeln för att skapa strategier för att förflytta så många som möjligt in mot cirkelns mitt. Det går också att använda bilden för att fundera på om och hur ni ska erbjuda mikroengagemang på respektive nivå.



Källa: med inspiration av Rick Warrens Circle of commitment

## 2. ADDERA MIKROENGAGEMANG TILL DET SOM REDAN GÖRS

Det enklaste sättet att komma igång med mikroengagemang är att titta på en eller flera befintliga aktiviteter/kampanjer/verksamhetsområden och sedan addera en lågtröskelaktivitet till det som redan görs.

## 3. HITTA EN FRÅGA SOM ÄR VIKTIG FÖR MÅNGA

Ringa in vad som är angeläget för många just nu, och skapa ett mikroengagemang kring just det. Våga välja, så att engagemanget verkligen får effekt. När människor ser konkreta resultat av sin insats ökar lusten att fortsätta bidra.

## 4. NAMNSÄTT SNYGGT

Stick ut genom att namnge mikroengagemanget snyggt! Några exempel är Blixtmejl (Djurens rätt), Slingkolla (Hörselskadades riksförbund), Bioblitz (ursprung från USA på 90-talet), Amnesty alert (Amnesty).

## 5. HÄNG PÅ EN TEMADAG

Skapa en egen temadag eller häng på någon av de som utses av exempelvis FN, regeringen eller intresseorganisationer. Exempel på temadagar är Internationella kvinnodagen, Världsbokdagen, Förskolans dag, Punktskriftens dag, Världspoetidagen, Internationella dagen för biologisk mångfald, Världsdagen för mental hälsa och många fler.

## 6. ERBJUD EN BREDD

Gå igenom engagemangsmatrisen (se diagram nedan) och säkerställ att ni har instegsengagemang i alla fyra fälten.

## 7. TIOTIO-MODELLEN

Identifiera tio sätt att bidra till föreningen som tar max tio minuter. Sprid listan så att så många som möjligt vet hur de kan bidra.

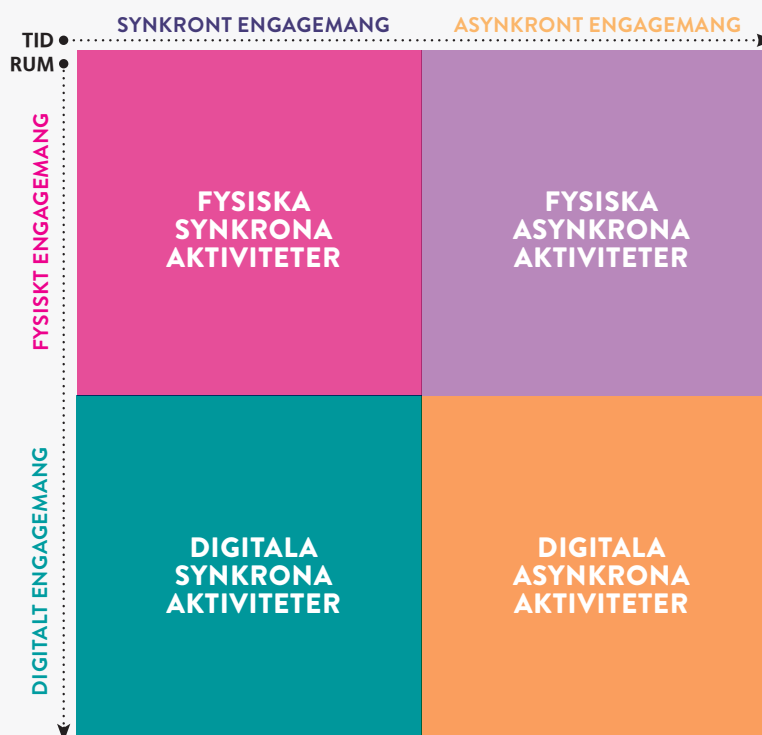
## 8. UPPDRAGET

Som ny i ett sammanhang behöver du oftast tydliga ramar och uttalade förväntningar för att känna dig trygg. "Du får göra vad du vill" kan skapa osäkerhet eller döda inspirationen. Tvinga inte folk att formulera sitt eget uppdrag, om de inte vill. Se till att människor vet vad de ska göra, varför och när det ska vara klart.

## 9. SATSA PÅ NÅGRA FÅ SOM GÅR FÖRST

Kom över föreställningen att alla måste vara med för att något ska räknas. Satsa på djupa relationer med några få och låt dem som har lusten och drivet gå först.

### ENGAGEMANGSMATRISEN



*Ett sätt att komma igång är att se över så att ni erbjuder mikroengagemang i alla delar av matrisen.*

Källa: Sjöström Hederberg, A., Sundh Meiling, A., & Wählstedt, M. (2023). Medlemsfokus i en hybrid tid.

# 14.

## CHECKLISTA FÖR ATT LYCKAS

### VI HAR:

- En dialog inom rörelsen om mikroengagemang
- Definierat vad vi menar med mikroengagemang
- Identifierat varför vi vill öka mikroengagemanget
- Bestämt att vi vill ta emot fler engagerade
- Formulerat konkreta former för mikroengagemang
- Synliggjort och kommunicerat formerna
- Utsett vem som ansvarar för vad
- Adderat mikroengagemang till befintliga aktiviteter och kampanjer
- Hittat ett antal "starters" som vi stöttar
- Skapat former för att ha kul och må bra på vägen
- Avsatt tid och resurser för att hålla i och hålla ut
- Utsett vem som följer upp och bjuder in till mer



### GLÖM INTE!

#### TILLGÄNGLIGHETSSÄKRA FORMERNA

Se över så att så många som möjligt kan bidra. Det kan handla om digitala och fysiska alternativ, språkbruk, tid, plats, innehåll och informationskanaler. Om ni vill nå helt nya målgrupper, involvera dem gärna från start i att ta fram formerna.

# 15.

## NÅGRA AV DEM SOM MEDVERKAT I UNDERSÖKNINGEN

### ETT STORT TACK TILL ER!

Barkhyttans byalag

Hörselskadades förening i Göteborg

Hjärnkraft

Hyresgästförening

Kristianstadsbygdens släktforskarförening

Lojsta slotts hembygdsförening

Nordingrå intresse- och företagarförening

OK Västerbotten

Ransta Nästa Bygdegårdsförening

Reumatikerförbundet

Rönö Bygdeförening

RFSU

Rädda Barnen

Riksförbundet FUB

Solvalla Bygdegård

Stockholms kooperativa bostadsförmedling

Svenska Afghanistankommittén

Svenska Lottakåren

SULF

Tidans Scoutkår

Vårdförbundet

# 16.

## TRE SNABBA MED RAPPORTFÖRFATTAREN

### Hej Angeli! Vem är du?

Jag är bonddotter, samhällsentreprenör och sociolog. Jag är grundare till Medlemsutveckling.se och tillsammans med mina kollegor har jag sedan snart tjugo år stöttat föreningar i att rekrytera, aktivera och behålla medlemmar.



### Varför en rapport om mikroengagemang?

Föreningslivets fokus har länge legat på att rekrytera och behålla medlemmar. Nu har det skett ett skifte och det hetaste samtalsämnet är organisering. Utan folk - ingen rörelse. Men förenklat sagt famlar föreningslivet fortfarande kring hur man ska kunna erbjuda andra sätt att engagera sig än att sitta i en styrelse. Många vill utveckla formerna för mikro- och instegsengagemang, men det är få som har systematiserat arbetet.

### Varför kan det upplevas som svårt att hitta och erbjuda nya engagemangsformer?

Det kan vara läskigt att bryta normer och traditioner. Men det som är läskigt är inte nödvändigtvis farligt. Vi behöver bli bättre på att pröva och lära oss på vägen, snarare än att leva i illusionen att vi kan förstå och göra allt från början.

Sedan verkar det vara aningens svårare från centralt håll, det märker vi både i den här enkäten och när vi jobbar till vardags. Vi har fått många exempel på hur lokalföreningar erbjuder mikroengagemang, men från nationellt håll verkar tänket inte riktigt lika närvarande. Även om man inte ska dra för stora växlar på en liten undersökning är jag övertygad om att det finns stor potential i att mer systematiskt addera lågtröskelaktiviteter till allt som erbjuds och skapas från centralt håll.

Jag tror också det handlar om att välja. Som Hjalmar Söderberg skriver i boken Doktor Glas: *Att vilja är att kunna välja. Att välja är att kunna försaka. Å, att det skall vara så svårt att försaka.* Våga välja en fråga eller en form, vara uthållig och låta många bidra. Då blir det genomslag. Genomslag leder till stolthet och stolthet blir ett sug att fortsätta, och sedan är den goda spiralen igång.

Sedan måste var och en av oss rikta strålkastaren på oss själva: om vi vill att andra ska ta steget och testa något nytt genom att engagera sig för första gången, måste vi som redan är anställda, aktiva och förtroendevalda också vara beredda att utmana oss.

---

Angeli Sjöström Hederberg är samhällsentreprenör, författare, utbildare, processledare.

Hon har grundat Medlemsutveckling.se. De senaste tjugo åren har hon jobbat med närmare hundra organisationer i civilsamhället och utbildat över 10 000 personer.



Behöver ni inspiration, utbildning eller strategiskt stöd?

Kontakta gärna oss!

Angeli Sjöström Hederberg

076 313 44 32

[angeli@medlemsutveckling.se](mailto:angeli@medlemsutveckling.se)

[www.medlemsutveckling.se](http://www.medlemsutveckling.se)