

Hopp

Demokrati

Engagemang



Almedalsveckan 2026

Almedalsveckan i siffror



- 3 170 evenemang (+30 procent från 2025)
- 786 digitala sändningar
- >110 000 besökare
- 1 804 arrangörer
- 6 627 namngivna medverkande
- 1 053 evenemang har politisk medverkan
- 18 700 i parken under talen
- 38 procent miljödiplomerade
- 34 procent av alla evenemang på onsdagen
- Säkerhet/försvar och Demokrati hetast



Almedalsveckan 2026

Arrangörernas bild av årets demokratifestival



Nöjdhetsgrad:	8,7 av 10
Rekommenderar andra:	96 procent
Återkommer 2027:	74 procent
Bidrar till samhällsutveckling:	8.4 av 10

Framför allt lyfts **de mänskliga mötena, seminarierna, minglen och möjligheten att fånga upp nya samhällstrender** när vi frågar våra arrangörer. Flera upplever också en större framtidstro och vilja till samarbete över organisationsgränser.

Almedalsveckan uppskattas starkt som mötesplats, men deltagarna efterfrågar en **mindre komprimerad, mer tillgänglig och kostnadseffektiv vecka**, med bättre transporter och digitala verktyg samt större utrymme för politisk debatt, kultur och spontana möten.



Vi är stolta över...



- Arenor vi tagit initiativ till
 - Alla Röster Ska Höras
 - Kommun- och RegionArenan
 - Samtidens Arena
- Mattorget
 - Slapp 17 600 engångsartiklar
 - Varje artikel diskades i snitt 4 gånger
- Inledningsdagen
 - 110 körsångare
 - 100 meter öppet bordssamtal
- Almedalsveckans Demokratiskola
 - 5 kommuner och 33 demokratielever





Almedalsveckan

Vad innebär det för Gotland



- 19 procent av besökarna är mellan 18-34 år
- Snittåldern är 47 år
- 38 procent besöker Almedalen som privatpersoner
- 81 procent åker till Gotland pga Almedalsveckan
- Var tredje besökare stannade fem dagar
- 3,2 dagar blev snittet bland de tillfrågade
- Sponderar i snitt 2 673 kr per dygn – turistekonomisk effekt på mellan 289-310 MSEK
- 3 av 10 besöker andra platser än Visby under sitt besök



