

Utvärdering Almedalsveckan 2023

Fastställt av Almedalsrådet
Framtagen av Almedalskontoret
Datum 2023-10-18

Ärende RS 2023/2002
Version 1.0

Innehållsförteckning

1. Målbild och kärnvärden	s 3
2. Summering av arbetet inför, under och efter Almedalsveckan	s 3
3. Siffror från årets Almedalsvecka	s 8
a. Arrangörer	s 8
b. Medverkande i evenemangen/panelerna	s 9
c. Internationell inriktning	s 10
d. Besökare under Almedalsveckan – fysiskt och digitalt	s 10
e. Mest diskuterade ämne	s 11
f. Tillgänglighet och Miljödiplomering	s 11
g. Formen för evenemang	s 12
h. Arrangörskategorier	s 12
i. Plats för evenemang	s 12
4. Vad tycker riksdagspartierna?	s 13
5. Vad tycker arrangörerna?	s 13
a. Evenemanget som helhet	s 13
b. Medverkat som arrangör under Almedalsveckan tidigare	s 14
c. Medverka under kommande Almedalsveckor	s 15
d. Kommunikationskanaler	s 15
e. Almedalsveckans nyheter, inklusive nytt formatet	s 16
f. Almedalsveckan Play, behov och användande	s 17
g. Säkerhet inför och under Almedalsveckan	s 17
h. Bedömning av världens service	s 19
6. Vad tycker journalisterna?	s 20
a. Bedömning av årets Presscenter	s 20
b. Almedalsveckan nyheter, inklusive nytt format	s 21
c. Tryggheten under Almedalsveckan	s 23
7. Beredskap och säkerhet	s 23
8. Offentliga rummet	s 24
a. Fordonsfritt Almedalsområde	s 24
b. Markområdet	s 25
c. Upplevelsen av det offentliga rummet	s 27
9. Kommunikationskanaler	s 27
a. Besöksstatistik på hemsidorna	s 27
b. Kommunikation i andra kanaler	s 28
10. Mediabevakning före, under och efter veckan	s 29
a. Artiklar om Almedalsveckan	s 29
b. Värdet av artiklar om Almedalsveckan	s 30
11. Arrangörslogotyp	s 31
12. Ekonomisk redovisning	s 31

1. Målbild och kärnvärden

Almedalsveckan – den demokratiska mötesplatsen för alla

– en magisk plats för dialog, utbyte och oväntade möten som bidrar till att utveckla vårt samhälle.

Öppenhet, tillgänglighet och ömsesidig respekt skapar den unika Almedalsandan

2. Summering av arbetet inför, under och efter Almedalsveckan 2023

Almedalsveckan 2023 blev än en gång historisk, då årets demokrativecka genomfördes för första gången under vecka 26 i stället för som tidigare, under vecka 27. Inledningsdagen ägnades åt ungdomsförbundens medverkan och avslutades med en konsert i samarbete med Gotlandsmusiken. Därefter var det fyra dagar med partiernas halvdagar. Region Gotland tog ett större ansvar i år för att skapa förutsättningar för att fler organisationer att delta genom att erbjuda en scen under Alla Röster Ska Höras som plats för närmare 20 evenemang.

Delade dagar för partierna

I år delade alla partierna dagar, vilket innebar fyra dagar med åtta partier och åtta partiledartal på Almedals scen. Samtliga partiledare tackade ursprungligen ja till att medverka, dock ändrades förutsättningarna för ett parti som ersatte sin partiledare med sin gruppleddare.

Sveriges ordförandeskap i EU påverkade genomförandet av Almedalsveckan 2023. Moderaterna inkom tidigt i planeringen med en önskan om att få byta dag, då det avslutande mötet i Bryssel inföll under deras halvdag. Detta ledde till att Moderaterna inledde Almedalsveckan 2023 och bytte därmed dag med Centerpartiet.

Partitorget

Även i år arrangerades Partitorget, en plats för besökare att få prata politik och demokrati. Torget utvidgades något för att ge plats till sittplatser i mitten, vilket uppskattades av både de medverkande politikerna såväl som av besökare.

Ger unga röster plats på scen

Ungdomsförbunden bjöds in till en debatt på Almedals scen under den inledande dagen. Moderater för debatten var en representant för MUCF (Myndigheten för Ungas och Civilsamhällets Frågor). Debatten sändes även via SVT Forum.

Inför Almedalsveckan 2023 ledde ett samarbete med #Stoppa Youthwashing, ett uppdrag som 15 ungdomsförbund står bakom, och med WWF Sweden Youth som kontaktperson, till ett initiativ som kallas för Boka en Ung Expert. Syftet med detta var att få in fler unga experter i panelerna, inte bara i frågor som handlar om att vara ung. Ett trettiotal unga personer fick genom detta initiativ förfrågningar om att medverka i olika sammanhang.

Alla röster ska höras

Det blev totalt 19 evenemang som genomfördes under årets Alla Röster Ska Höras. Scenen som användes var samma estradvagn som användes när Olof Palme höll det första talet i Almedalsveckans historia och platsen var i stort sett densamma.

Totalt erbjöds 26 organisationer möjlighet att låta sina hjärtefrågor få höras för första gången i Almedalen. Organisationerna var ansvariga för evenemanget och dess innehåll och Region Gotland agerade medarrangör.

Fem dagar närmast Almedalen

För andra året i rad var det krav på medverkan alla Almedalsveckans dagar om man som arrangör önskade markplats i nära anslutning till Almedalen. Det visade sig vara en utmaning för flera aktörer och bidrog till att de ytor, exempelvis Skeppsbron, blev mer intressant än Cramérgatan.

Digitala Almedalen – Almedalsveckan Play

Arrangörerna erbjöds använda Almedalsveckan Play utan kostnad och det var ett större intresse sett utifrån antalet digitala evenemang som sändes under Almedalsveckan än under förra året. Det var totalt 662 digitala evenemang, vilket var en 10 procentig ökning jämfört med 2022. Efter Almedalsveckans avslutning fanns det mer 550 länkar till evenemang som besökare fortfarande kan ta del av. Detta är drygt 20 procent fler än efter Almedalsveckan 2022.

Almedagen 2023

Almedagen 2023 arrangerades i februari, återigen som ett fysiskt evenemang i Stockholm. Det var mer än 200 anmälda och återkopplingen efter genomförandet var positivt. Fokus låg på hur vi tillsammans arbetar med beredskap och säkerhet, samverkan samt hur vi involverar unga i samtalen. Ett tiotal gotländska serviceleverantörer var tänkta att delta som en del av utställningen, men dimma och inställda flyg medförde att endast en handfull kom.

Folk & Kultur 2023

För första gången i historien medverkade Almedalskontoret som arrangör under kulturens motsvarighet till Almedalsveckan, Folk & Kultur, med ett evenemang som handlade om hur vi tillsammans kan ge kulturen en röst i de demokratiska samtalen. Evenemanget genomfördes tillsammans med Svensk Scenkonst och lockade närmare 50 deltagare.

Guide för deltagare och gotlänningar

En tidning som är för deltagare och gotlänningar och som syftar till att skapa intresse för Almedalsveckan, informera om var man hittar evenemang och träffpunkter, samt lyfta high lights under dagarna upplevdes kvalitativt bättre i år än vad som var fallet förra året.

Tidningen delades ut till både besökare och gotlänningar, de sistnämnda via lokaltidningarna under måndagen vecka 26.

Tillgänglighetståget – Almedalståget

Även i år körde Almedalståget ett fyrtiotal turer mellan Öster centrum och Almedalen för de som av olika anledningar inte kunde ta sig upp och ned för Visbys gator. Det var relativt välfyllt och uppskattat av besökare.

Mattorget – miljöfokus med Retake, ett forskningsprojekt

2022 år samarbete kring ett engångsfritt Almedalen ledde till ett större forskningsprojekt i vilket Region Gotland/Almedalsveckan ingick som en arena för ett pilotprojekt kring flergångsmaterial på matområdet.

Cirka 6 000 portioner serverades på totalt 1 500 matlådor/tallrikar under de fem dagar som projektet pågick, vilket innebar att varje matlåda/tallrik i snitt användes fyra gånger. Andelen brännbara sopor var mer eller mindre försumbara. Förutom Almedalsveckan har detta projekt även testat av hur mottagandet av returmuggar för kaffe togs emot under Gothenburg Horse Show och ett liknande upplägg som i Almedalen på Göteborgs Kulturkalas.

Mattorget – socialt hållbart företagande

Tillsammans med en gotländsk entreprenör kunde besökarna till Almedalsveckan 2023 få möjlighet att äta mat från 10 olika länder på Mattorget. De som serverade maten var i de flesta fall nyanlända familjer som nu fick möjlighet att laga mat från sina hemländer.

Presscenter kvar på St Hans

Presscenter flyttades under 2019 till St Hansskolan. Utmaningen för året var att skolverksamheten fortfarande var i gång under vecka 26 och påverkade till viss del nyttjandet av lokalerna. Det gick dock bra att samsas om utrymmena och de flesta ackrediterade journalisterna som använde sig av presscentret såg inga problem med att skolbarnen var på ett våningsplan och de på ett annat.

Bagageförvaring

För första gången kunde Almedalsbesökare lämna in sitt bagage via Bagageförvarningen som sattes upp i Almedalsområdet och bemannades med hjälp av en idrottsförening.

Nöjda arrangörer

Den allmänna bedömningen bland arrangörerna ligger på en något lägre i år än 2022. De gav ett genomsnittligt betyg på 7,8 (jämfört med 8,0 från 2022 och 7,6 från 2019) när de uppmanades ge sin bedömning av Almedalsveckan som helhet.

En viktig temperaturmätning över hur man uppfattar Almedalsveckan och vilken betydelse den spelar är dels hur nöjda arrangörer och deltagare är med veckan men framförallt om man kan rekommendera andra att besöka/delta under Almedalsveckan. Andelen som kan tänka sig att rekommendera andra 93,2 procent vilket kan jämföras med 88,3 för 2022 och 82,8 procent 2019.

Bra team – samarbete över samtliga förvaltningsgränser

Under Almedalsveckan stärks kontoret upp med ett antal kollegor som arbetar med renhållning, trafik, träffpunkten och värdskapet för att nämna några områden. Veckan innan Almedalsveckan inleddes samlades alla till ett gemensamt uppstartsmöte i Almedalen, vilket har varit tradition sedan 2018.

Anslagstavla för privata boenden

Cirka 300 privatpersoner lade upp sina boendebjudanden på Almedalsveckans hemsida. Det fanns inget krav på att skriva ut priset, ställdes frågan så uppmanades den frågande att vara transparent.

Feriearbetande ungdomar engagerades

Under Almedalsveckan genomförde fyra unga feriearbetare intervjuer med besökare i syfte att se vem som deltar, varifrån man kommer och i vilket syfte man deltar.

Inledning med tal, debatt och musik

Under inledningsdagen var det Region Gotland/Almedalsveckan som stod för evenemangen på Almedalens scen. Förutom invigningen som hade ett mycket uppskattat inslag med representanter från Ing-Marie Wieselgrens stiftelse, var det debatt med ungdomsförbunden i samarbete med MUCF och en gratiskonsert i det gröna som en Homage till Pugh av Gotlandsmusiken.

Mångfaldsparad med tunga talare

Mångfaldsparaden genomfördes som ett samarrangemang tillsammans med RFSL Gotland och närmare 900 personer gick från Södertorg till Almedalen. Därefter hölls det tal från Almedalens scen av bland annat Svenska Journalistförbundets ordförande och Robert Fux.

Fortsatt erfarenhetsutbyte över landsgränserna

Utöver detta har Almedalsveckan varit en aktiv medlem i Democracy Festivals Association, ett internationellt nätverk, och medverkat vid ett antal olika digitala evenemang med fokus på demokratiska mötesplatser. Studiebesök av den lettiska motsvarigheten till Almedalsveckan tog emot under årets demokrativecka.

Trygghet och säkerhet

Efter mordet som skedde under Almedalsveckan 2022 har fokus legat på beredskap och säkerhet på ett annat sätt än tidigare år. Beslut togs, i samråd med polisen, under hösten att Almedalsveckan 2023 skulle genomföras på samma sätt som tidigare, det vill säga i det offentliga rummet utan metalldetektorer och traditionella säkerhetskontroller.

Region Gotland utsåg enhetschefen för beredskap och säkerhet som säkerhetsansvarig för regionens värdskap under Almedalsveckan, vilket innebar en tätare och mer inkluderande samverkan kring säkerhetsfrågorna internt.

På frågan om hur arrangörerna upplevde tryggheten när de rörde sig i Almedalsområdet svarade 50,6 procent att de kände sig mycket trygga (10 på en tiogradig skala) och ytterligare 16,5 procent gav betyget 9 på samma skala, vilket ledde till ett snitt på 9,0. På frågan om hur de upplevde tryggheten under genomförandet av evenemang var snittet 9,2.

Samverkan med MSB

Under hösten 2022 togs kontakt med MSB (Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap) och redaktören tillika en av författarna till Säkerhetsguide för evenemang. Detta blev starten på ett bra och nära samarbete inför och under Almedalsveckan.

MSB var bland annat en av föreläsarna på Almedagen kring hur arrangörer ska planera och tänka kring sina evenemang. De erbjöd också alla arrangörers säkerhetsansvariga en utbildning om vilka risker som finns och hur de kan förebyggas.

Stabsarbete

Beredskaps- och säkerhetsarbetet internt lades upp på ett annat sätt än tidigare år. Det som främst var nytt var den stabsorganisation som sattes upp redan innan Almedalsveckan. Syftet med det förändrade interna arbetssättet var att Almedalsveckan skulle genomföras som ett tryggt och säkert arrangemang med dialog, demokrati, öppenhet, ömsesidig respekt och tillgänglighet som ledord. Målet med säkerhetsarbetet i egenskap av värd är att stödja polisen och arrangörerna samt vara tillgänglig för allmänheten.

Informationsträffar med arrangörerna och deras säkerhetsansvariga

Under våren genomfördes ett tiotal digitala arrangörsträffar om bland annat hur man ska tänka vid ansökan om medverkan i det officiella programmet, vad som gäller för markplatser samt hur vi tillsammans kommunicerar ut vad som ska ske under Almedalsveckan.

Under Almedalsveckan bjöds arrangörernas säkerhetsansvariga in till informationsmöten varje morgon. Möten i vilka den säkerhetsansvarige för Almedalsveckan gav en lägesbild över vad som hade hänt under det senaste dygnet och vad som kan komma att hända under det kommande.

EU PSA

Kontakten med MSB ledde även till en ansökan om att få ett antal experter inom säkerhetsarbetet i offentlig miljö från EU att besöka och analysera Almedalsveckan utifrån deras kompetens och erfarenhetsbas. Rapporten räknas vara klar under hösten och kan komma att ligga till grund för kommande förändringar.

Almedalsvärdarna

Ett nytt och uppskattat inslag i Almedalen var de Almedalsvärdar som rörde sig i området. I sina röda västar var de synliga för besökarna och kunde lätt kontaktas i frågor allt från var man hittade närmaste toalett till allvarigare saker som behov av sjukvårdsassistans. Almedalsvärdarna rapporterade in till en sambandscentral som var en del av stabsfunktionen.

Konstverk i Almedalen

Region Gotland tog ett beslut under hösten 2022 att avsätta pengar till ett konstverk i form av en plats för möten, samtal och reflektion. Under våren presenterades tre olika förslag, som sedan besökare och gotlänningar fick tycka till om under Almedalsveckan.

Svenska Narrenpriset

Verksamhetsledaren för Almedalsveckan nominerades till Narrenpriset 2022. Utmärkelsen Narrenpriset delas årligen ut av Svenska Eventakademin till en person inom event- och mötesbranschen som gjort skillnad och som visat prov på särskild utvecklingspotential. Dessutom ska personen vara en förebild i branschen och för sina kollegor.

3. Siffror från årets Almedalsvecka

Almedalsveckan 2023 var åter tillbaka med ett nytt format vilket innebar invigning på tisdagen och sedan en fyradagars vecka med två partiledartaler per dag, klockan 11 och klockan 19. I år hade även veckan tidigare lagts från vecka 27 till vecka 26. Intresset och engagemanget var stort, vilket bevisar att veckan har en viktig plats som en av världens största demokratiska mötesplats. Det var något färre evenemang i det officiella programmet och även något färre deltagare jämfört med tidigare år. Många vittnade om att det var rätt deltagare, de som verkligen brinner för samhällsutveckling.

Den sammanfattande bilden är en lugnare och mer koncentrerad vecka, med ett större fokus på politik och demokrati. Formatet uppskattas av arrangörerna och bedömningen hur de ser på årets Almedalsvecka på en tiogradig skala ligger på 7,8 vilket kan jämföras med resultatet från 2019 som var 7,9. Att veckan tidigare lagts har ett lägre värde 7,2 och här finns inget värde att jämföra från tidigare år, då det var första gången detta har gjorts.

1 207 olika organisationer genomförde 2 103 evenemang kring aktuella samhällsfrågor. De flesta evenemang genomfördes under tisdag och onsdag. Inledningsdagen fanns det mer än 700 evenemang att välja mellan och avslutningsdagen tyvärr endast ett 60-tal evenemang i det officiella programmet.

Totalt kom 10 100 personer till Almedalen för att lyssna på partiledartalen från scenen. Det var lite större skillnad på antalet personer i publiken på förmiddagstalet mot talet på kvällen. Inledningen som var onsdagen var det 3 900 i publiken och avslutningen på lördagen var det 700 personer i Almedalen.

Almedalsveckan 2023 hade fokus på mötet och de fysiska evenemangen. Flera arrangörer valde att komplettera sina fysiska evenemang med digitala sändningar, vilket ledde till att 662 av de 2 103 evenemangen i det officiella programmet även gick att se digitalt på Almedalsveckan Play. Möjligheten att använda den gemensamma plattformen Almedalsveckan Play erbjuds alla arrangörer utan extra kostnad, med motiveringen att digitala evenemang bidrar till att uppfylla Almedalsveckans vision att vara en demokratisk mötesplats för alla.

a) Arrangörer

20,4 procent av samtliga evenemang arrangerades av ideella föreningar och 11,5 procent av intresseorganisationer, vilket tillsammans blir 31,9 procent, vilket är en ökning från 2022 (som då var 29,1 procent)

Företag/näringslivsorganisationer arrangerade totalt 37,3 procent av samtliga evenemang, vilket är en ökning från 2022 och 2019.

9,3 procent av evenemangen arrangerades av statliga myndigheter, landsting och kommun, vilket är en minskning jämfört med de senaste åren.

Resultatet från enkäten visar att de arrangörer som svarade på frågan om hur många dagar organisationen deltog under årets Almedalsvecka i snitt stannade 3,6 dagar. Närmare 30 procent svarade att de var på plats alla fem dagar och endast 6,8 procent medverkade en dag.

b) Medverkande i evenemangen/panelerna

Drygt 4 900 namngivna personer medverkade i de 2 103 evenemangen. I 609 evenemang fanns det en eller flera namngivna partipolitiker.

- *Antalet medverkande i snitt per evenemang*

Tabellen nedan visar antalet namngivna medverkande och hur många evenemang det fanns i det officiella programmet, sett utifrån de senaste fyra Almedalsveckorna.

År	Antal namngivna medverkande	Totalt antal evenemang	Snittantal medverkande per evenemang
2023	4 905	2 103	2,33
2022**	4 433	2 066	2,15
2021	2 120	719	2,95
2019	7 309	3 673	1,99

* En eller flera namngivna partipolitiker medverkade i evenemanget.

** Valår

Trenden har under senaste åren gått mot fler medverkande i evenemangen. 2021 när det var ett digitalt arrangemang var det fler medverkande i snitt per evenemang, vilket kan förklaras med att det var enklare att samla en panel eftersom det digitala formatet var både plats- och tidoberoende. I år var snittet högre än tidigare år när Almedalsveckan genomfördes på plats. Det kan bero på att fler organisationer samarbetade kring det enskilda evenemanget och därmed var det fler företrädare från respektive organisation i panelen.

- *Antalet evenemang med partipolitisk medverkan*

Tabellen nedan visar antalet evenemang med partipolitisk medverkan, oavsett om det fanns en eller flera namngivna politiker, jämfört med de senaste fyra Almedalsveckorna.

År	Evenemang med partipolitisk medverkan*	Totalt antal evenemang	Evenemang med partipolitisk medverkan* i % av antalet evenemang
2023	609	2 103	29,0 %
2022**	606	2 066	29,3 %
2021	197	719	27,4 %
2019	943	3 673	25,7 %
2018**	1 403	4 311	32,5 %

* En eller flera namngivna partipolitiker medverkade i evenemanget.

** Valår

I vissa evenemang fanns det fler än en partipolitisk representant. Sett utifrån totalen kunde deltagarna möta minst en politiker i 609 av 2 103 evenemang, vilket är 29,0 procent: Detta är en högre andel evenemang med partipolitisk representation än förra gången vi genomförde Almedalsveckan efter ett valår.

- *Partipolitiskt deltagandet under de senaste åren*

Tabellen nedan visar hur många evenemang som de åtta riksdagspartierna har varit representerade i sett utifrån de senaste fyra Almedalsveckorna.

Parti	Antal 2023	I %*	Antal 2022**	I %*	Antal 2021	I %*	Antal 2019	I %*
Socialdemokraterna	248	11,8	276	13,4	66	9,2	466	12,7
Moderaterna	223	10,6	232	11,2	67	9,3	168	4,6
Centerpartiet	169	8,0	215	10,2	61	8,5	245	6,7
Liberalerna	151	7,2	161	7,8	38	5,3	170	4,6
Miljöpartiet	116	5,5	128	6,2	24	3,4	180	4,9
Kristdemokraterna	141	6,7	114	5,5	23	3,2	153	4,2
Vänsterpartiet	35	1,7	78	3,8	16	2,2	72	2,0
Sverigedemokraterna	42	2,0	45	2,2	10	1,4	26	0,7
Totalt*	1 125		305		1 480		2 396	

* Evenemang med minst en namngiven politiker från detta parti i procent av totalt antal evenemang. Ett evenemang kan ha haft flera namngivna politiker och en politiker kan ha medverkat i ett eller flera evenemang.

** Valår

Det parti som var representerat vid flest evenemang var Socialdemokraterna, som hade en politiker från sitt parti med vid 248 evenemang, tätt följt av Moderaterna och Centerpartiet som hade en politisk medverkan i 223 respektive 169 evenemang.

c) Internationell inriktning

Under Almedalsveckan 2022 blev det färre evenemang på engelska och den trenden verkar hålla i sig även i år. Endast 31 evenemang, vilket motsvarar 1,5 av totalen hölls på engelska. och ytterligare 45 evenemang, vilket är 2,1 procent, angav att de var på både svenska och engelska.

Under årets Almedalsvecka besökte den estländska gruppen från Democracy Festival Association (DFA) Visby. De togs emot av Almedalsveckans representanter under torsdagen. De uttryckte, precis som förra året, sin uppskattning för att det fanns valmöjligheter för icke svensktalande och hade hittat intressanta evenemang att delta i.

d) Besökare under Almedalsveckan – fysiskt och digitalt

Det var färre besökare under årets Almedalsvecka. Uppskattningsvis kom knappt 30 000 personer till Gotland för att delta under Almedalsveckan. Sedan tidigare undersökningar vet vi att varje besökare deltar mellan två och tre dagar, vilket innebär att mellan 50-80 000 deltagare var i och kring Almedalen under de fem dagarna som veckan pågick.

Förutom att delta på plats så kan man delta digitalt via Almedalsveckan Play. Under Almedalsveckan 27 juni till 1 juli, hade Almedalsveckan Play 30 144 besök, som gav 68 592 sidvisningar, varav 40 933 var unika.

Räknas de digitala deltagarna med i totalen var det omkring 100 000 personer som på ett eller annat sätt deltog i de demokratiska samtalen under Almedalsveckan 2023.

- *Antal personer i Almedalen under talen och unika sidvisningar för talen på Play*

I tabellen redovisas antalet personer i Almedalen under partiledartalen samt antalet unika sidvisningar för partiledartalen på Almedalsveckan Play. De unika sidvisningarna digitalt behöver inte ha skett i realtid, det vill säga under direktsändningen av talet, utan kan ha skett senare under perioden 3 juli till 7 juli.

Dag och tid för tal	Talare	Publiksiffra i Almedalen 2023	Unika sidvisningar 28 juni-1 juli	Publiksiffra i Almedalen 2022
28/6 kl 11	Ulf Kristersson (M)*	3 000	638	1 800
28/6 kl 19	Märta Stenevi (MP)***	900	272	800
29/6 kl 11	Magdalena Andersson (S)**	3 500	418	5 700
29/6 kl 19	Muharrem Demirok (C)***	800	189	1 900
30/6 kl 11	Nooshi Dadgostar (V)	700	247	2 200
30/6 kl 19	Ebba Busch (KD)	500	228	2 400
1/7 kl 11	Johan Pehrson (L)	400	192	2 100
1/7 kl 19	Linda Lindberg (SD)****	300	239	2 100
	Totalt	10 100	2 423	19 000

*2022 talade Ulf Kristersson för Moderaterna, men då i sin roll som partiledare.

**2022 talade Magdalena Andersson för Socialdemokraterna, men då i sin roll som statsminister.

***2022 talade Annie Lööf som partiledare för Centerpartiet och Per Bolund som språkrör för Miljöpartiet

****2022 talade Jimmy Åkesson som partiledare för Sverigedemokraterna och 2023 Linda Lindberg gruppleddare för Sverigedemokraterna

Det var en skillnad i antalet personer i publiken i Almedalen under talen 2022 jämfört med i år 2023, se tabellen ovan. Görs jämförelsen med antalet personer i parken under dessa två år så var det valår 2022 och då naturligt fler som kom till i Almedalen. I år var det sammanlagt 10 100 i publiken jämfört med 19 000 valåret 2022. Det var också färre som tittade på talen via Almedalsveckan Play i år än förra året. Både det faktum att det var efter valår plus att vädret under de två avslutande dagarna inte bjöd på sol och värme påverkar antalet personer i publiken i Almedalen.

e) Mest diskuterade ämne – Hållbarhet

Årets största ämnen var *Hållbarhet* följt av *Vård och Omsorg, Klimat/Miljö, Demokrati och Byggnande*. Detta är en liten skillnad jämfört med förra året, då det var samma ämnen men i annan ordning.

f) Tillgänglighet och Miljödiplomering

- *Tillgänglighet - webbsändning*

Beslut togs efter genomförandet av den digitala Almedalsveckan 2021 att Almedalsveckan Play även framöver skulle erbjudas arrangörer som även sände sina evenemang digitalt, utan extra kostnad.

Totalt webbsändes 31,5% av alla evenemang under Almedalsveckan 2023, vilket procentuellt är något fler än 2022 då det var 29,3 procent av alla evenemang som sändes digitalt. Eventuellt kan den ökade andelen digitala evenemang bero på lärdomar efter åren med pandemi samt att det nu finns en digital kanal som samlar alla länkar till arrangörernas evenemang.

- *Tillgänglighet – teckenspråk och teleslinga*

Procentuellt sett var det marginellt fler evenemang som teckenspråkstolkades under Almedalsveckan 2022 mot i år 2023 (4,1 % jmf med 4,0). Däremot har andelen evenemang som erbjuder tele/hörslinga ökat något vilket gör att fler kan delta.

- *Tillgänglighet – Almedalståget*

Tillgänglighetståget, för de besökare som upplever området som mindre tillgängligt, körde 20 turer, tur och retur Öster centrum och Almedalen. Vissa avgångar var mer populära än andra, men överlag var det många som använde sig av möjligheten att ta tåget ner till Almedalen.

- *Miljödiplomering*

Antalet miljödiplomerade evenemang ökade under 2023 till 66% från 55,8% under 2022. Vilket känns som ett steg i rätt riktning då kraven skärptes 2019 för att bli miljödiplomerad i syfte att reducera all användning av plats.

De två kriterier som flest arrangörer uppfyllde handlar om utdelning av reklamprodukter som innehåller batterier eller har kort livslängd samt att avfall från evenemangen källsorteras.

En satsning som var mycket omtyckt var Mattorget med 8 foodtrucks med mat från bland annat Japan, Afghanistan, Grekland, Polen, Italien, Ukraina och Libanon. Maten tillagades av nyanlända och serverades i samarbete med ett hållbarhetsprojekt som heter RETAKE, vilket innebär att alla glas, bestick och tallrikar återanvändes så inget engångsmaterial användes. Det innebär också att mängden brännbara sopor mer eller mindre reducerades, eftersom serveretter och överbliven mat kastades i komposten.

Den procentuella andelen av evenemang som marknadsförs med hjälp av flygblad eller andra tryckta broschyrer har ökat: i år var det 45,1 procent jämfört med 2022 då det var 75,3 procent av samtliga evenemang för vilka arrangören inte använde sig av utdelning av flygblad eller tryckta broschyrer. 2019 var motsvarande andel 65,7 procent och 2018 var det 52,7 procent av evenemang som svarade att de inte delade ut broschyrer eller liknande.

g) Form för evenemang

Formen för de flesta evenemangen under årets Almedalsvecka var debatt och panelsamtal till skillnad från 2022 där seminarium och föreläsning dominerade.

Under Almedalsveckan 2022 var andelen evenemang som genomfördes som traditionellt seminarium/föreläsning 34,8 procent, och den siffran var exakt detsamma under årets vecka. Andelen evenemang som genomfördes som debatt och panelsamtal 2022 var 34,1 procent och under årets vecka 39,9 procent.

h) Arrangörskategorier

Av de totalt 2 103 evenemang i det officiella programmet var det 20,4 procent som ideella eller intresseorganisationer stod som arrangör till och 29,8 procent av evenemangen var det företag som arrangerade. Motsvarande andel 2022 var 19,1 procent av evenemang arrangerades av ideella eller intresseorganisationer och 29,7 procent av företag. Stat, region och kommun arrangerade 9,3 procent av evenemangen 2023 och 10,7 procent 2022.

i) Platser för evenemang

Av de totalt 2 103 evenemangen i det officiella programmet genomfördes på närmare 190 olika platser i eller i nära anslutning till Almedalsområdet. 196 evenemang var i Uppsala universitets lokaler.

75 organisationer valde att använda offentlig plats för att genomföra sina evenemang och besökarna kunde besöka totalt 3 träffpunkter under Almedalsveckans fem dagar. Tillsammans med de evenemang som genomfördes i parken i Almedalen kunde besökarna delta i 435 evenemang som hölls i det offentliga rummet. Vissa arrangörer valde att genomföra en träffpunkt på sin markplats medan andra exempelvis genomförde flera seminarier varje dag på sin yta.

4. Vad tycker riksdagspartierna?

Sammanfattningsvis var representanterna från riksdagspartierna nöjda med årets Almedalsvecka. De anser att det var en väl genomförd demokrativecka som passade utmärkt i sitt nya format med delade dagar så det blev två partital per dag men även flytten till vecka 26 upplevdes väldigt positivt.

Samordningen, den gemensamma upphandlingen och det större ansvarstagandet från Almedalsveckans kontor uppskattades eftersom det avlastade projektledarna. Scenen, utrustad med LED-skärm fungerade mycket bra.

Förra året 2022 så lanserades Partitorget, och även i år fanns det på plats. Det upplevs som positivt, bra placerat och att det ska finnas kvar även på framtida Almedalsveckor.

5. Vad tycker arrangörerna?

Årets enkät skickades ut digitalt till 1 376 respondenter, varav 411 valde att svara, vilket innebär en svarsfrekvens på drygt 29,87. Vilket är en ökning då det 2022 låg på 22,8 procent.

a) Arrangemanget som helhet

- *I vilken grad uppfylldes din organisations förväntningar på deltagandet under Almedalsveckan?*



Medelvärde:

2023 7,8

2022 8,0

2021 7,2

2019 7,9

2018: 7,9

Kommentarerna till denna fråga gav både ris och ros. Vissa var kritiska och tyckte att kostnaden inte uppvägde nyttan, medan andra lyfter vikten av den här veckan som en unik mötesplats att knyta kontakter. Några var kritiska till att det i år var färre evenemang och mindre antal deltagare, vilket andra såg som positivt.

- *Förväntat antal besökare på evenemangen*

De som svarade på enkäten, vilka var arrangörer, kontaktpersoner med flera, fick frågan om ifall de hade så många deltagare på sina evenemang som de hade förväntat sig. 56,9 procent svarade att det kom ungefär så många som de hade förväntat, medan 15,8 procent svarade att det kom fler än de hoppats. Endast 27,3 procent uppgav att de inte fick så många i publiken som de hade trott.

- *Hur många evenemang genomförde din organisation som inte var med i det officiella programmet?*



Nästan hälften av de tillfrågade, 49,9 procent, svarade att de bara arrangerade evenemang som fanns med i det officiella programmet.

En fjärdedel svarade att de bjöd in till ett eller två möten när de ändå var på plats på samma ställe som de beslutsfattare, de organisationer som de svarande var intresserad av att träffa.

b) Medverkat som arrangör under Almedalsveckan tidigare år

I år var upplevelsen att många kontaktpersoner och det även var fler organisationer som var nya som arrangörer. I enkäten svarade 11,2 procent att det var första gången de medverkade som arrangörer, vilket bekräftar bilden om många nya. 55,1 procent av de som svarade har varit med under fler än fem Almedalsveckor.

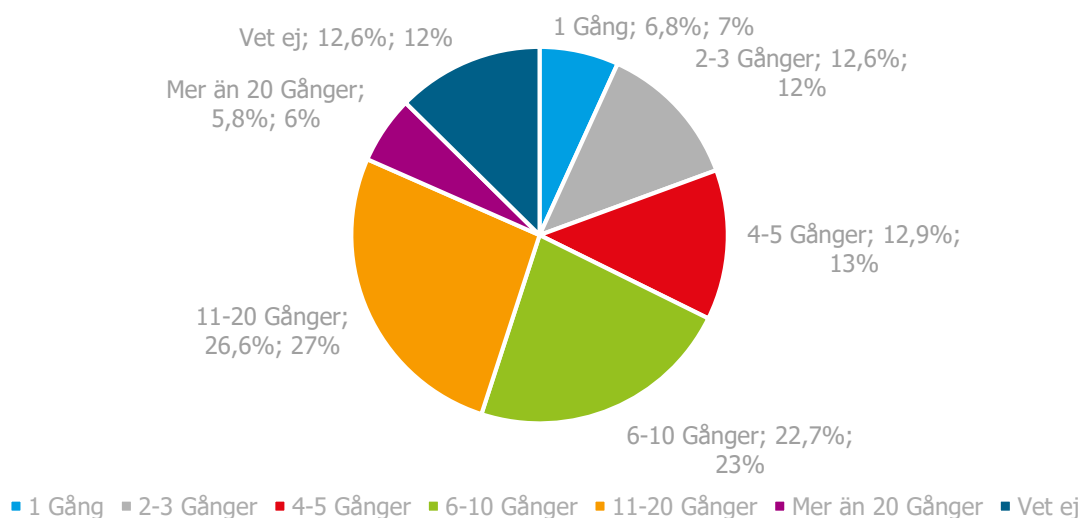


Diagram: Visar en bild över hur många gånger arrangörerna har medverkat i Almedalssammanhang.

c) Medverka under framtida Almedalsveckor

- *Kommer din organisation att medverka under kommande Almedalsveckor?*

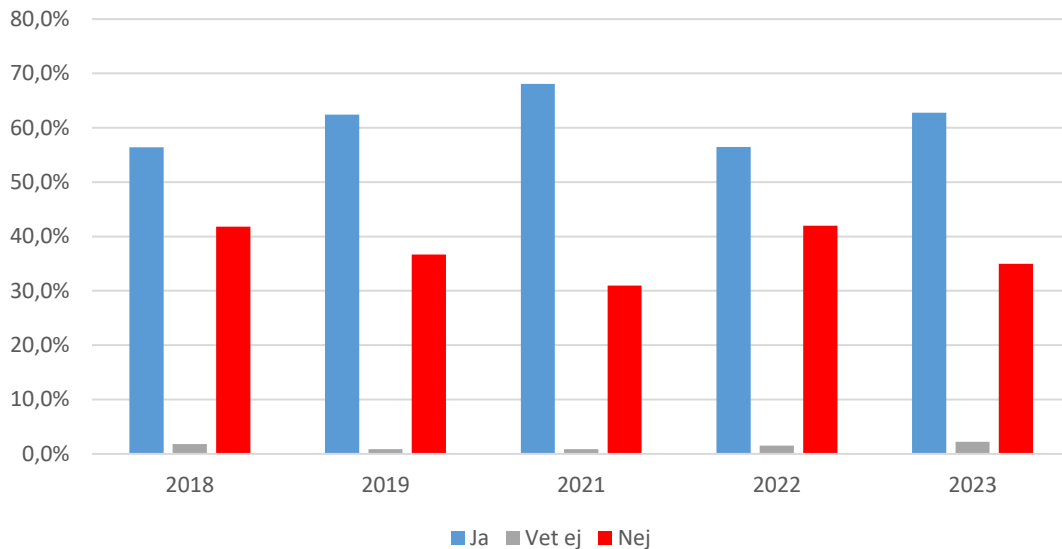


Diagram: *Kommer din organisation att medverka kommande Almedalsveckor?*

Det var fler än förra året som svarat ja på om deras organisation ska medverka under kommande Almedalsveckor. Förra året var det något färre, men de kommentarer som då gavs till denna fråga handlade om att beslut inte är tagna ännu, osäkerhet vad det tragiska mordet får för konsekvenser samt beroende på om det finns i budget. Kommentarer till årets fråga handlar till stor del om kostnadsutvecklingen, men även att det har betydelse om politiker och samhällsdebattörer återvänder i större utsträckning.

d) Kommunikationskanaler

De tillfrågade fick svara på frågor om Almedalsveckans kommunikationskanaler, vilka de själva använde för att föra ut information om sina evenemang under veckan samt hur de fick information om andra arrangörers evenemang.

- *Vilken av följande kanaler använder du för att få information från Almedalsveckan?*

Almedalsveckans hemsida är den främsta kanalen för arrangörerna att söka sin information, 96,8 procent säger att de använder hemsidan. Även nyhetsbrevet som skickas ut från Almedalsveckan är en viktig informationskanal, 59,6 procent har angett nyhetsbrevet som en kanal för information. Minst vikt har X (fd Twitter) och Instagram, vilket också är två kanaler som inte används lika frekvent av Almedalsveckan för att sprida information.

- *Vilken av följande kanaler används för evenemangsinformation?*

Svaren visar att de som svarat på enkäten använder det officiella programmet på Almedalsveckans hemsida som en viktig kanal för att söka information om andra arrangörers evenemang. Hela 99 procent svarade att det officiella programmet var en kanal de använde. Appen Almedalen Just Nu användes av 74,5 procent och något färre, 73 procent får information om andras evenemang genom egna nyhetsbrev, utskick, hemsidor och inbjudningar. Av de vanligaste sociala mediekanalerna är det främst LinkedIn som man får information från andra arrangörer om deras evenemang, 16,7 procent angav denna kanal och 13,2 procent svarade Facebook.

På frågan om vilka kanaler arrangörerna använder för att få ut information om sina egna evenemang gavs följande svar.

	Viktigt	5	4	3	2	Oviktigt
<i>Officiella programmet*</i>	65,2 %	21,2 %	6,8 %	4,9 %	1,0 %	1,0 %
<i>LinkedIn</i>	42,1 %	21,9 %	10,2 %	8,8 %	4,6 %	12,4 %
<i>Almedalen Just Nu</i>	26,3 %	15,1 %	10,2 %	14,4 %	8,5 %	25,5 %
<i>Facebook</i>	18,2 %	21,7 %	14,6 %	14,1 %	11,2 %	20,2 %
<i>Almedalsveckan Play</i>	16,5 %	7,5 %	11,7 %	17,0 %	11,7 %	35,5 %
<i>X (fd Twitter)</i>	9,5 %	12,4 %	8,3 %	15,8 %	11,4 %	42,6 %
<i>Instagram</i>	12,7 %	16,8 %	10,2 %	17,8 %	11,9 %	30,7 %
<i>Andra kanaler**</i>	27,3 %	15,1 %	10,2 %	13,9 %	7,1 %	26,5 %

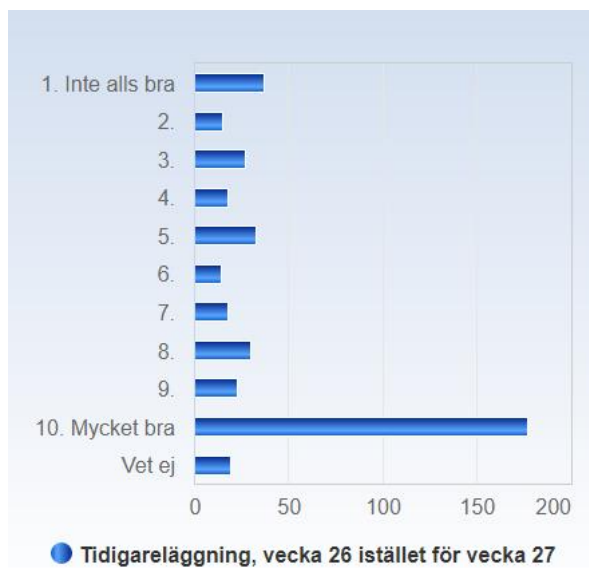
*Officiella programmet på Almedalsveckans hemsida

**Andra kanaler är främst egen hemsida och egna direktutskick som till exempel inbjudningar och nyhetsbrev.

e) Almedalsveckans nyheter, inklusive nytt format och ny vecka 2023

Arrangörerna fick svara på frågan om vad de tyckte om att Almedalsveckans nya format där man flyttat från vecka 27 till vecka 26 och nya formatet med fem dagar varav fyra med partiernas halvdagar

- *Vad tycker du om tidigareläggning, vecka 26 istället för vecka 27?*



De svar som gavs är en liten majoritet för de som är positiva till att veckan tidigarelägs. 56 procent gav en 8:a eller högre.

Även här fanns möjlighet att ge kommentarer. Bland de mindre positiva kommentarerna lyftes främst problemet med att hinna med allt på så kort tid, väldigt små marginaler då midsommarhelgen ligger innan, att det blev för koncentrerat på två dagar (onsdag och torsdag) och att det var alldeles för lite folk under fredag och lördag då de flesta valt att åka hem.

- *Vad tyckte du om fem dagar, varav fyra med partiernas halvdagar? samt Vad tyckte du om inledning tisdag och avslutning lördag?*

Nedan presenteras båda frågorna. Skalan för bedömning var tiogradig, i presentationen nedan slås resultatet i procent ihop, så 1-4 går som negativa, 5 neutral, 6-9 positiva och 10 som mycket positiva.

	Negativt	Neutralt	Positivt	Mycket bra	Vet ej
<i>Fem dagar, fyra med partiernas halvdagar</i>	14,6 %	6,3 %	38,4 %	33,8 %	6,8 %
<i>Invigning tisdag, avslut lördag</i>	28,3 %	10,0 %	29,9 %	22,6 %	9,2 %

f) Almedalsveckan Play – behov och användandet

Av samtliga respondenter var det 34,8 procent (143 personer) som använt sig av möjligheten att lägga upp streaming av de evenemang som genomfördes på plats i Visby. Något fler, 37,0 procent (152 personer) svarade att de har lagt upp eller kommer att lägga upp inspelningar från sina evenemang som genomfördes på plats under Almedalsveckan.

På frågan om det var intressant att möjligheten finns att samla streamade/länkar till digitala evenemang på Almedalsveckan Play var det fler som svarade ja. Hela 71,0 procent tyckte det var intressant att möjligheten finns.

Det faktiska antalet streamade evenemang under årets Almedalsvecka blev 662 vilket var 31,4 procent av samtliga evenemang. Det innebär att det kan finnas en viss övervikt att i den positiva inställningen till att använda Play bland de som svarade, men den är försumbar i denna sammanställning.

g) Säkerhet inför och under Almedalsveckan 2023

Almedalsveckan 2023 hade ett stort fokus på säkerheten. Ett arbete som påbörjades tidigt under våren med förberedande möten och utbildningar. Arrangörerna fick svara på hur de upplevde säkerhetsarbetet på inför och under pågående vecka. Sammanfattningsvis så kan vi säga att det har varit väldigt uppskattat. Arrangörerna har upplevt det som mycket tryggt och säkert, och en kommentar från enkäten lyder: ”*Så otroligt imponerad över ert arbete och samarbetet med oss arrangörer. Det gjorde ni bra, fortfarande öppna möten, partiledare som gick på gatan och talade med folk. Vi kände oss helt säkra*”

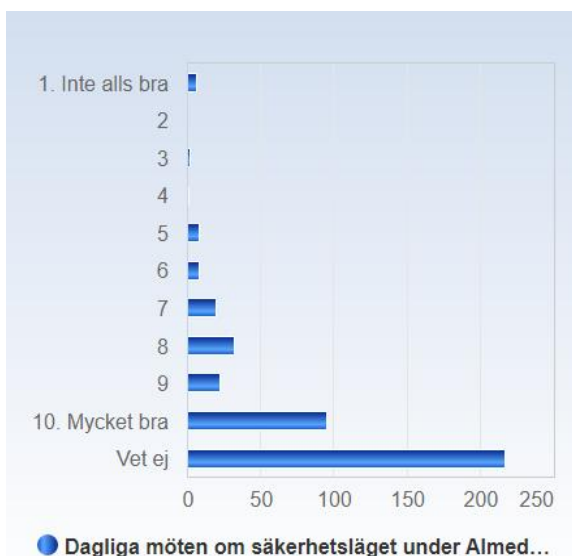
- Vad tyckte du om informationen om säkerhetsläget och planeringen inför Almedalsveckan?



Bilden visar sitt tydliga språk, att man var mycket nöjd med den information och planering som gjordes inför Almedalsveckan 2023. På den 10:e gradiga skalan blev medelvärdet 8,6

Några av kommentarerna i ämnet är att man önskat att utbildningen tillsammans med MSB blivit inspelad för att kunna se i efterhand, att utbildningarna var bra men att de skulle vara mer riktade mot Almedalsveckans förutsättningar, samt överlag bra att säkerheten lyfts.

- *Vad tyckte du om de dagliga möten om säkerhetsläget under Almedalsveckan?*



Dessa möten för arrangörerna upplevdes som mycket positiva. Kommentarererna som kommit är bland annat att de bör tidigareläggas då de började för sent (kl 09.00), då de flesta redan var iväg på seminarier och föreläsningar. De borde spelats in så man kan ta del av dem i efterhand. En del har inte fått informationen att dessa dagliga möten fanns. Att det är en klar förbättring mot tidigare år och upplevdes som mycket tryggt och proffsigt.

Medelvärdet landade på 8,5.

- *Vad tyckte du om polisens insats under Almedalsveckan och Almedalsvärdarna som rörde sig på stan i röda västar*



Polisens närvaro har varit mycket uppskattat och medelvärdet på den frågan blev 9,1.

Kommentarererna är överlag positiva, att den ökade närvaron av polis, övrig blåljuspersonal och Almedalsvärdar gav en trygghet. En del tycker det var för många poliser och att det skapade mer oro än lugn.

Almedalsvärdarna var också ett mycket positivt inslag, och medelvärdet blev 8,8.

- Hur upplevde du tryggheten när du rörde dig i Almedalsområdet och Hur upplevde du tryggheten i samband med genomförandet av evenemang



Även här är upplevelsen positiv, både att kunna känna en trygghet att vistas i Almedalsområdet och tryggheten för arrangörerna att genomföra sina evenemang. Medelvärde blev 9,0 respektive 9,2.

h) Bedömning av värdens service

Cirka hälften, 52,1 procent, av de tillfrågade hade haft kontakt med Region Gotland och Almedalsveckans kontor i frågor som handlade om det officiella programmet, Almedalsveckan Play, markupplåtelse, rådgivning, renhållning, trafik och/eller säkerhetsfrågor. Hela 94,4 procent hade använt Almedalsveckans hemsida för att söka information.

- Bedömning av Almedalskontorets service via supportfunktionerna

	Antal svar (i procent)	Snittbetyg	Bemötande	Fick stöd	Tillgänglighet telefon/e- post
Ja – 2023*	214 (52,1)	5,46	5,6	5,4	5,4
Ja – 2021**	57 (68,7)	5,77	5,8	5,8	5,7
Ja – 2019	243 (44,8)	5,13	5,2	5,1	5,1
Ja – 2018	262 (47,4)	4,73	4,8	4,7	4,7

*2022 ställdes inte dessa frågor till arrangörerna

**2021 genomfördes Almedalsveckan helt digitalt och antalet evenemang var strax över 700 och arrangörer strax över 400 totalt

På frågan om man som arrangör saknade något eller om det finns något man upplever som bra, med det som Region Gotland i sin roll som värd ansvarar för, får bemötandet och service mycket beröm medan ansökningssystemet upplevs som svårarbetat.

6. Vad tycker journalisterna?

Nedan följer en genomgång av respektive fråga, med jämförelse från 2022 inom parentes i de frågor som är lika. Det görs inga jämförelser med 2021, eftersom journalisterna inte var närvarande på samma sätt under den digitala Almedalsveckan.

Årets enkät skickades ut digitalt till 222 respondenter, varav 62 valde att svara. Det innebär en svarsfrekvens på 27,9 procent. Det är något högre svarsfrekvens än 2022. Antalet journalister som valt att ackreditera sig via Almedalsveckans Presscenter har sjunkit under de senaste åren, från 670 ackrediterade journalister 2018, 371 ackrediterade 2019 284 ackrediterade journalister 2022 till 168 ackrediterade journalister 2023. En av orsakerna kan vara att den service som Presscenter erbjuder med till exempel gratis wifi inte längre är lika viktigt, samt lokalens placering.

Av de tillfrågade journalisterna var det i år färre som representerade det tryckta mediet. 50,0 (60,6) procent svarade att deras uppdragsgivare var ett tidningsföretag. 46,8 (36,4) procent digitala medier, 4,8 (10,6) procent svarade TV och 8,1 (7,6) procent radio. De som representerade annan media (nyhetsbyrå eller företag) var 6,5 procent.

83,9 procent hade varit på Almedalsveckan tidigare år. Motsvarande andel 2022, 2019, 2018, 2017 respektive 2016 var 86,4 procent, 81,2 procent, 76,1 procent, 71,4 procent och 73,1 procent. Slutsatsen kan dras att de journalister som ackrediterar sig i Presscenter är rutinerade Almedalsbevakare.

a) Bedömning av årets Presscenter

Presscentret drevs även i år helt egen regi, i egna lokaler, med egen personal som ansvarade för alla servicetjänster förutom förtäringen. Av samtliga ackrediterade hade 77,4 procent nyttjat Almedalsveckans presscenter under årets Almedalsvecka. Dessa 48 journalister var överlag nöjda med årets Presscenter och ger följande betyg till de olika delarna.

I enkäten för 2023 så är skalan utökad till en 10 gradig skala, tidigare år har det varit en 6 gradig skala. Därför går det inte att jämföra de tidigare åren rakt av.

- *Journalisternas bedömning av de olika delarna kopplat till ackreditering och presscenter*

	Resultat 2023	Resultat 2022	Resultat 2019	Resultat 2018
Förnamälan	8,6	5,7	5,5	5,5
Ackreditering	8,6	5,9	5,8	5,6
Servicenivå personal	8,9	5,6	5,6	5,6
Öppettider (08-22)	8,6	4,9	5,6	5,7
Lokalen	5,9	4,0	4,6	4,2
Trådlöst wifi	6,9	4,2	5,5	4,9
Förtäring	5,9	3,7	4,8	4,0
Totalt	7,6	4,9	5,3	4,6

Även det här året så var Presscentret inhyst i S:t Hansskolans lokaler. Då man i år hade flyttat till vecka 26 innebar det att det ännu fanns barn på fritids samtidigt som det var journalister i lokalerna. Inför detta så har möten gjorts tillsammans med personal på skolan, där vi diskuterat och gått igenom säkerhet, konsekvenser, information till föräldrar samt satt upp gemensamma regler. I utvärderingen efteråt så var skolan mycket nöjd och framförallt kändes det väldigt säkert och tryggt att ha vår personal på skolan under Almedalsveckan.

- *Kanaler för information om Almedalsveckan*

Journalisterna ombads svara på i vilken/vilka kanaler de använder för att få information om Almedalsveckan. Flera svarsalternativ kan ges.



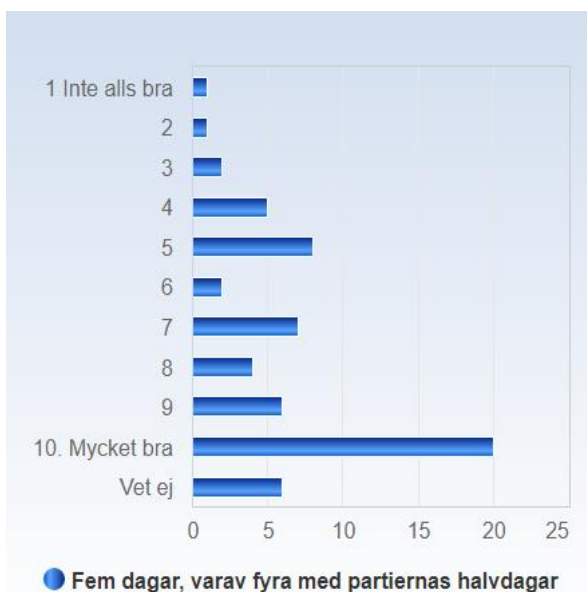
Det är i år främst via vårt digitala nyhetsbrev, den officiella hemsidan och programmet som går att nå via hemsidan som journalisterna får sin information. Resultatet från i år och från 2022 visar att nyhetsbrevet blivit mer betydelsefulla än vad som varit fallet tidigare år.

Förslag som gavs i det öppna kommentarsfältet handlar främst om att presscentret ligger allt för långt bort, borde placeras närmare Almedalen och erbjuda möjlighet att läsa in väskor, samt att wifi fungerar dåligt. Däremot får personalen och servicen på presscentret mycket högt betyg.

b) Almedalsveckans nyheter, inklusive nytt format, ny vecka 2023 och digital pressbadge

Journalisterna fick också svara på frågan om vad de tyckte om det nya formatet med kortad vecka, delade dagar för partierna och att man flyttat veckan från vecka 27 till vecka 26. De fick även svara på vad de tyckte om den nya digitala pressbadgen.

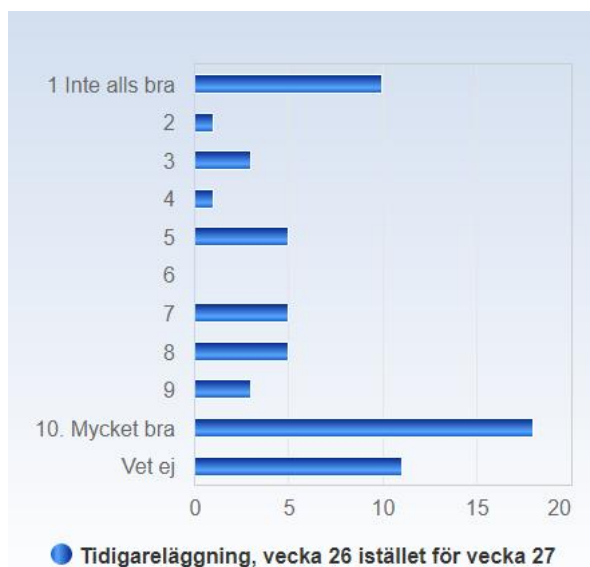
- *Vad tyckte du om fem dagar, varav fyra med partiernas halvdagar*



De svar som gavs med kortare vecka samt delade dagar för partierna, togs emot positivt, dock inte riktigt lika positivt. Nästan 60 procent gav 7 eller högre i betyg.

Bland kommentarerna lyftes problemet med att hinna med allt på så kort tid, att det bara i realiteten var två koncentrerade dagar, inget avslut på helg, samt att tidpunkten för dagtalet inte var optimal. Uppmaning gavs också till arrangörer att inte lägga evenemang under talet.

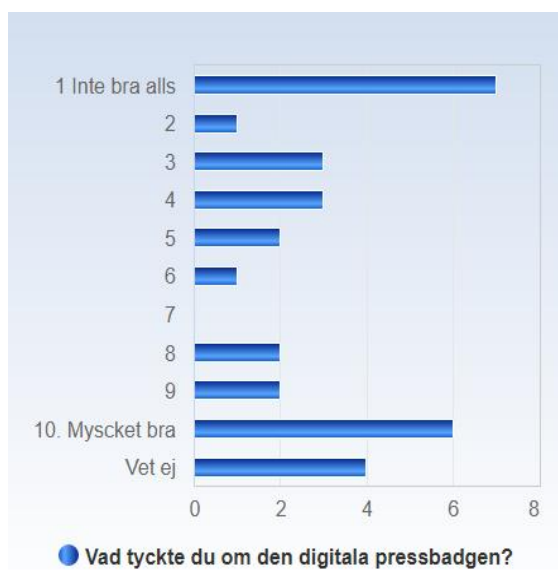
- Vad tyckte du om tidigareläggning, vecka 26 istället för vecka 27



På frågan om tidigareläggningen av Almedalsveckan var bra, så svarade 67,7 procent från skala 6-10 och 31,2 procent på skala 1-5. Vet ej svarade 17,7 procent

Kommentarer på frågan är problematiken med tidpunkten, att närheten till midsommar kan innebära ett tapp. Ett flertal ser gärna att veckan arrangeras på vardagar och inte går in på helgen.

- Vad tyckte du om den digitala pressbadgen



Det är nästan lika många som inte alls tyckte om den digitala badgen (22,6 procent) som de som tyckte den var mycket bra (19,4 procent)

Eftersom det i år var barn i samma lokal som presscentret så togs beslutet att man bara fick bära den fysiska badgen i lokalen och lämna ifrån sig den när man inte var där.

Många har upplevt det som negativt att inte få ha den fysiska på Almedalsområdet. Det ger en trygghet, tydlighet och förenklar för journalisterna i sitt arbete på seminarier och föreläsningar.

c) Hur upplevde du tryggheten när du rörde dig i Almedalsområdet



Även journalisterna upplevde årets Almedalsvecka som mycket tryggt och säkert, där 80,5 procent svarat på skala 6-10 och gav ett medelvärde på 8,7.

Kommentarer är bland annat: särskild eloge till de ridande poliserna som syntes överallt, bra koordinerat. Säkerhetsarbetet har skötts mycket bra, även om man känt sig trygg på tidigare Almedalsveckor, känts avspänt

Journalisterna fick även svara på hur de upplevt informationen innan och under genomförandet. Här har man upplevt det som bra och positivt. Det har känts tryggt och säkert. De fick även svara på hur de upplevde Almedalsvärdarna och polisens arbete. Gensvaret är även från journalisterna mycket positivt och har gett en bra känsla av trygghet.

7. Beredskap och säkerhet

Arbetet med säkerhet och beredskap har förändrats under det senaste året, på grund av de lärdomar som drogs under och efter förra årets Almedalsvecka. Ett viktigt beslut som togs av dåvarande regiondirektören var att utse en säkerhetsansvarig för Almedalsveckan med större mandat och befogenheter.

Ansvaret delas mellan Almedalskontoret och enheten för Beredskap och Säkerhetsskydd där det operativa ansvaret ligger hos verksamheten och det strategiska på enheten Beredskap och Säkerhetsskydd.

Sammanfattningsvis kan sägas att årets Almedalsvecka genomfördes som planerat. Under våren har förberedelser gjorts såsom säkerhetsmöten internt inom Region Gotland tillsammans med MSB, men även erbjudits vid ett flertal tillfällen för arrangörernas säkerhetsansvariga, gjort riskanalyser, tagit fram beredskapsplaner och iordningställande av krisledningslokaler.

Samverkansmöten har också frekvent hållits med Almedalskontoret och enheten för Beredskap och säkerhetsskydd, samt även med Polisen, Räddningstjänsten, Samariten ambulans och Visby lasarett.

Under veckan tog Region Gotlands beredskapsstab ansvaret att hålla i dagliga säkerhetsmöten med representanter från Almedalskontoret, Offentliga Rummet, Polis, Räddningstjänst, Visby lasarett och Samariten för att få en daglig bild över säkerhetsläget men även med företrädare från de politiska partierna och med arrangörerna. I alla enkäter visar det på att man har upplevt det som väldigt tryggt och säkert inför och under Almedalsveckan. I det utvärde-

ringsarbete som pågår just i denna stund så är alla berörda parter överens om att det samarbete och jobb man gjorde inför Almedalsveckan 2023 måste fortsätta för att skapa trygghet och säkerhet.

Det blev höga omdömen från både arrangörer och journalister när de ombads bedöma hur de upplevde tryggheten i Almedalsområdet. Arrangörerna satte i snitt 9,0 på en tiogradig skala på frågan om hur trygga de kände sig när de rörde sig i Almedalsområdet. Journalisterna gav snittbetyget 8,7 på samma fråga.

De åtgärder som bidrog till att stärka den upplevda tryggheten var till exempel Röda Korsets Första-hjälpen-gruppers arbete under veckan. Även att de polisiära inslagen, som var mycket synliga, bidrog till att stärka känslan av trygghet. Ett annat uppskattat inslag var Almedalsvårdarna som rörde sig inom hela stadskärnan i sina röda västar.

8. Offentliga rummet

I det offentliga rummet ingår i stort sett allt det som besökarna upplever när de går längs gatorna i Visby innerstad.

a) Fordonsfritt Almedalsområde

Tisdagen som var Almedalsveckans första dag stängdes Almedalsområdet av från lunch. Området närmast Almedalen spärrades av under de dagar då det var partiledartal, det vill säga onsdag till lördag.

Handläggningen och e-tjänsten för trafikdispenser fortsätter att effektiviseras. Möten genomfördes med transportörer, leverantörer och boende i innerstan under våren för att informera om de motortrafikförbud som gäller under Almedalsveckan.

I år inkom inga klagomål på e-tjänsten, vilket visar att rätt åtgärder har vidtagits vad gäller handläggning och it-stöd.

- *Antal beviljade dispenser per dag*

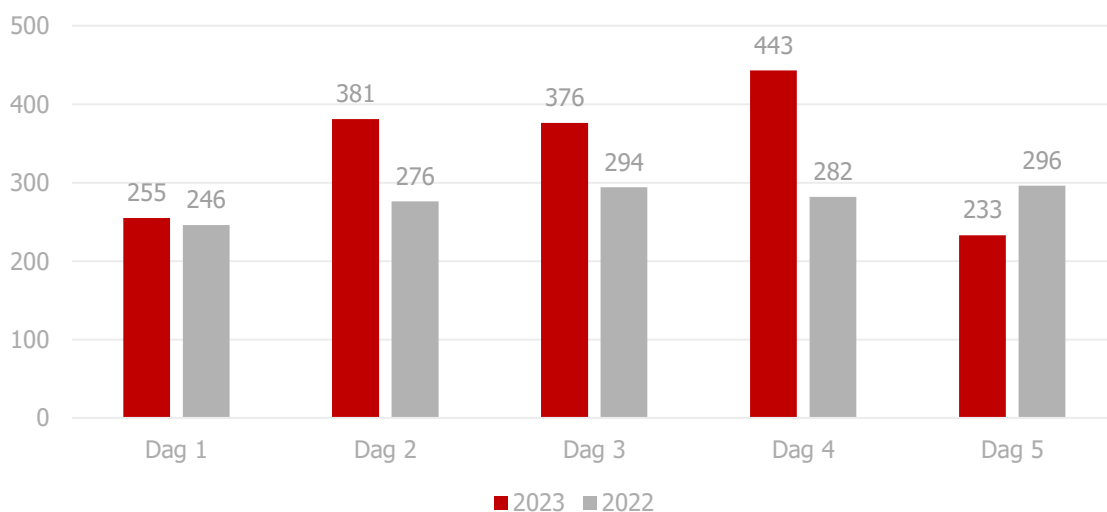


Diagram:

Antal inpasseringar per dag under 2023 jämfört med 2022, som också var en femdagarsvecka.

Dag fyra ökade antalet transporter in och ut ur området. En slutsats är att det var många som valde att packa ihop och lämna Almedalsveckan under denna dag.

Totalt sett kom strax över 500 ansökningar om dispens in och cirka 470 godkändes. Antalet godkända förare var 909 och antalet godkända fordon att föra in i området var 773. Jämfört med 2022 ligger det i stort sett på samma nivå.

2023 gjordes flera justeringar i dispensförfarandet. Exempelvis utfärdades dag- och veckodispenser för catering och varutransporter. Detta medför att jämförelser med tidigare års statistik blir missvisande. Det vi kan se är att antalet beviljade dispenser inte direkt påverkas av antalet evenemang i det officiella programmet.

I år utfördes även en registrering vid in- och utpassage för att få en uppfattning om hur många gånger fordon som beviljats dispens passerade in och ut ur området samt genom vilka passager. Denna statistik kan inte jämföras med tidigare år då vi bara tittat på antal utfärdade dispenser, men kommer att ligga till grund för hur passager och bommar planeras inför kommande Almedalsveckor.

Säkerheten stod fortsatt i fokus och material, teknik och bevakning fungerade bra. Arrangörer i anslutning till Strandvägen inkom med klagomål kring ljudnivå från de mobila fordonshindren som används vid in- och utfarterna till det inre området. De stördes av ljudet när skyddet förflyttades.

- *Inre området närmast Almedalen*

Området närmast parken i Almedalen var fordonsfritt mellan klockan 09.00 och 21.00 onsdag till lördag. Undantag gjordes under perioden 13.00-15.00 för att förenkla partiskiftet och möjliggöra nödvändig logistik i samband med partibytet. Ny e-tjänst för partierna togs fram där de enkelt kunde söka dispens för inre och yttre området under sin partihalvdag samt parkeringsdispens för två bilar. Detta fungerade bra och den nya e-tjänsten för partierna upplevdes enkel och lätt att använda.

Inför Almedalsveckan utökades skyltningen om avstängda parkeringsplatser, så även kommunikationen i de gotländska medierna. Det bidrog till att det var ytterst få som missade parkeringsförbudet.

b) Markområdet

Även i år var det krav på att medverka Almedalsveckans alla dagar på de markplatser som är närmast parken i Almedalen, det vill säga montern/tältet ska vara öppet och bemannat under alla dagarna. På ytorna vid yttre piren och Skeppsbron ställdes inte dessa krav, utan där kunde arrangörerna vara mer flexibla med antalet dagar de medverkar. Det bidrog till att det var färre markupplåtelse närmast Almedalen medan det på Skeppsbron var relativt många som stod en eller några dagar. Inga platser på yttre piren nyttjades.

Intresset för markupplåtelse var lägre än tidigare år. Totalt uppläts markplats till 75 organisationer, vilket resulterade i 73 träffpunkter. Detta kan jämföras med tidigare år, 2018 var det 89 arrangörer, 2019 fanns 128 organisationer med markplats och 157 använde markplats 2018.

- *Antal arrangörer med markupplåtelse per dag*

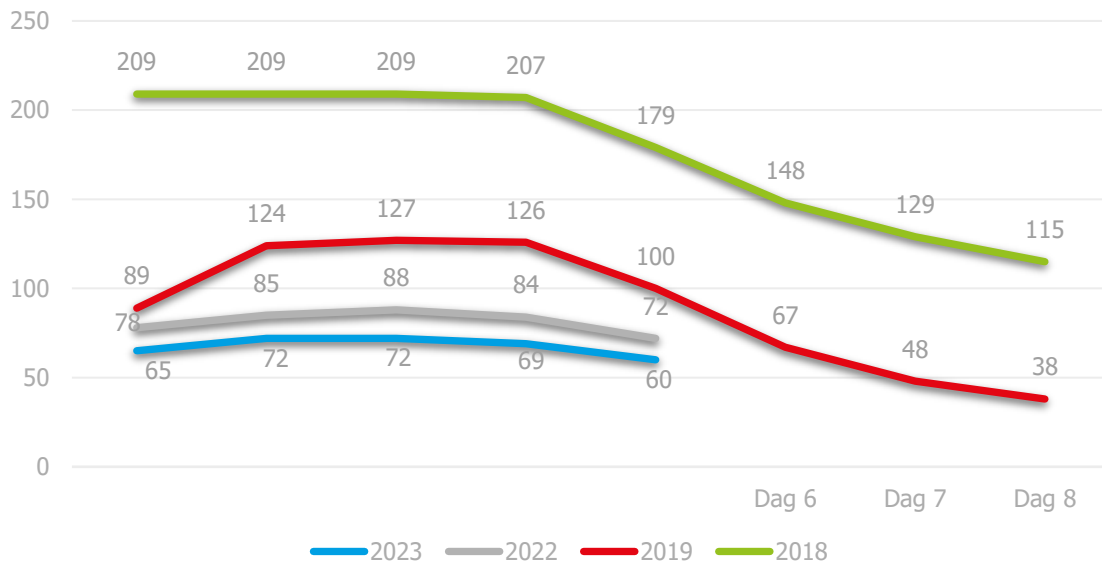


Diagram: *Antal arrangörer med markupplåtelse per dag under de fyra senaste åren med då Almedalsveckan arrangerades på plats*

I diagrammet ovan presenteras antalet markupplåtelser per dag under de fyra senaste åren som Almedalsveckan arrangerats fysiskt i Visby.

- *Antal träffpunkter per dag under de två senaste åren*

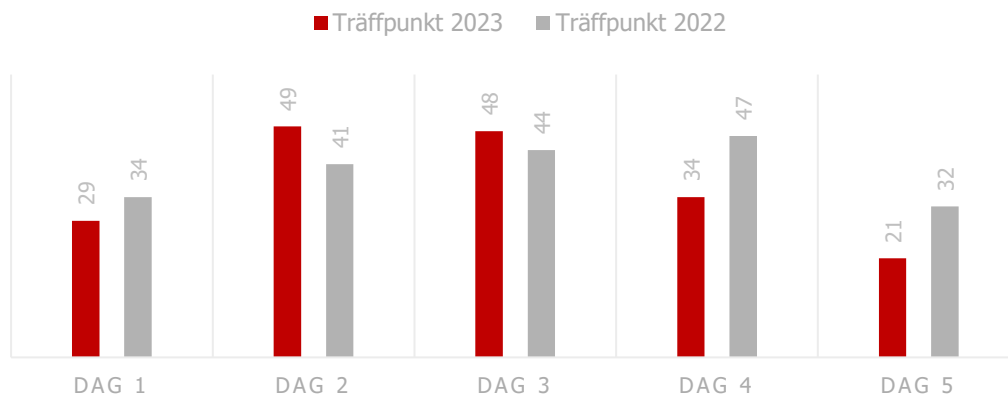


Diagram: *Antal träffpunkter i det officiella programmet under de två senaste årens femdagarsvecka*

Det var färre arrangörer som valde att medverka på markplats, så även att erbjuda besökarna en träffpunkt för att diskutera sina hjärtefrågor. Diagrammet ovan visar att det under 2023 var färre som öppnade upp på inledningsdagen, medan det under dag två och tre var fler träffpunkter i år än 2022. Dock var det en markant nedgång under avslutningsdagen.

Ytan som disponerades i Almedalsområdet under Almedalsveckan 2023 var totalt 3 626,3 m². Sett utifrån antalet arrangörer som ansökt om markplats nyttjade varje arrangör i snitt 48,4 m², vilket är något större snittyta än 2022, men eftersom det var totalt sett färre organisationer som valde att medverka på markplats blev den visuella bilden av det offentliga rummet att det var tomt. Det var färre riktigt stora markytor som täcktes av monter/tält i år än jämfört med åren innan pandemin.

	2023	2022	2019	2018
Yta av området	3 626 m ²	3 295 m ²	6 936 m ²	8 487 m ²
Antal arrangörer	75	89	128	157
Snittyta per arrangör	48,4 m ²	37,0 m ²	54,2 m ²	54,1 m ²
Totalt uthyrt*	13 494 m ²	14 448 m ²	21 377 m ²	51 250 m ²

*Summan av antal dagar och kvadratmeter varje arrangör har fått upplåtelse

Tabell: Antal kvadratmeter, arrangörer, snittyta och totalt uthyrt under de tre senaste fysiska Almedalsveckorna.

Sedan Almedalsveckan 2022 är det samma kostnad per kvadratmeter och dag för alla organisationer och det finns ett krav på medverkan alla dagar under Almedalsveckan för de ytor som är belägna närmaste Almedalen. De större mediehusen som har nationell täckning erbjuder yta för sina sändningar utan kostnad, detta nyttjades av ett av företagen från public service.

Den minskade uthyrda ytan under Almedalsveckan 2023 har bidragit till ett intäktstapp vad gäller marktaxa.

c) Upplevelsen av det offentliga rummet

Almedalsområdet blev ett luftigt område, som på vissa ställen kunde upplevas tomt, eftersom det var ett par större ytor som avbokades under våren. Trafiksäkerheten löstes med hjälp av blomarrangemang, vilket gav en grön och lummig känsla. Justerad avspärning vid inpassagen på Skeppsbron gav ett mindre kompakt intryck, förenklade för gående och cyklister och materialvalet underlättade vid uppsättning och nedtagning.

Även i år var det många som fotograferade portalen in till Almedalen med texten Almedalen – en plats för demokrati, för politik, för mångfald och för alla.

9. Kommunikationskanaler

a) Besöksstatistik på hemsidorna

Almedalsveckan presenteras på dels informationswebben, dels för arrangörerna via programwebben. Det finns också den digitala plattformen Almedalsveckan Play och slutligen en jubileumssida som hyllar Almedalsveckan 50 år Den sistnämnda är inte en aktiv och levande sida, utan är tänkt att finnas som grund när det är dags för nästa jubileum, 2028.

a) Besöksstatistik på informationswebben *almedalsveckan.info*

Med informationswebb menas *almedalsveckan.info*, med bland annat det officiella programmet, information om veckan, checklista och användbara länkar för arrangörer samt nyhetsflöde.

Under perioden 1 januari till 31 augusti 2023 hade informationswebben 473 681 besök som genererade 1 027 026 sidvisningar varav 823 205 var unika. Jämfört med 2022 då det var 444 500 besök som genererade 926 871 sidvisningar, varav 770 057 var unika. Detta är en ökning även jämfört med de senaste åren, 2021 och 2019.

b) Besöksstatistik på programwebben *program.almedalsveckan.info*

Sedan 2022 är programvisningen en del av informationswebben. Besökare på programwebben är i stort sett endast arrangörer och andra aktörer som bidrog med evenemang i det officiella programmet.

Mellan 1 januari och 31 augusti hade programwebben 59 448 besök, 196 970 sidvisning varav 140 434 var unika. 2022 var motsvarande siffror. 104 519 besök, 265 013 sidvisningar varav 199 539 var unika. Antal besök har minskat rejält sedan förra året, vilket till största del beror på att de som söker efter programinformation nu har hittat till sidorna på informationswebben.

c) Besöksstatistik på Almedalsveckan Play

Under Almedalsveckans genomförande hade Almedalsveckan Play 30 144 besök och 40 933 unika sidvisningar. Detta kan jämföras med förra året då det var 44 784 besök och 68 630 unika sidvisningar. Genomsnittstiden för besöket var under Almedalsveckan 10 minuter och 43 sekunder, vilket är 3 minuter längre i snitt än tidigare år.

Slutsatsen är att de som besöker Almedalsveckan Play också är en del av besöksantalet, enda skillnaden är val av plats för sitt deltagande. Det betyder att Almedalsveckan 2023 nådde ut till mer än 100 000 besökare.

b) Kommunikation i andra kanaler

Under våren fanns en kommunikationsresurs som tog över ansvaret för kommunikationen i de olika kanalerna. Detta visade sig i fler och mer kvalitativa nyhetsbrev, fler inlägg på sociala medier och en större spridning av information om Almedalsveckans verksamhet.

Sociala medier

Annonsering skedde i sociala medier, bland annat med ett par kampanjer med fokus på att skapa kännedom om att Almedalsveckan 2022 skulle genomföras på plats i Visby och att samtliga partiledare medverkade.

Almedalsveckans sociala medier hade per den 30 september 2023. För de två tidigare åren är statistiken på antal följare från 31 augusti.

	2023	2022	2021
Instagram	1 678 följare	1 373	1 008
Facebook	3 006 följare	2 503	2 289
X (fd Twitter)	636 följare	561	432
LinkedIn	2 399 följare	1 709	867

Utifrån svaren i enkäten är det främst via LinkedIn och Facebook som vi når ut med vår information. Det är fler yngre som följer Almedalsveckan på Instagram än Facebook, vilket vi behöver ta hänsyn till i vår kommunikation.

c) Nyhetsbrev

Almedalsveckan har sedan årsskiftet skickat nitton ordinarie nyhetsbrev per den 31 augusti, ett tiotal till direkt till journalisterna samt några nyhetsbrev till arrangörgruppen med riktad information. Närmare 7 500 mottagare nås av nyhetsbrevet och andelen som öppnade utskicken är i snitt 40 procent, som högst 46,6 procent.

d) Informationsmöten – digitala och fysiska

Under våren har åtta digitala informationsmöten genomförts med intressenterna, främst riktat till arrangörerna. Runt 20 deltagare i snitt har medverkat på dessa möten och de ämnen som togs upp var; Beredskap och Säkerhet, Programmet, Markupplåtelse, Miljö och Hållbarhet, Kommunikation, Tillgänglighet, Almedalsveckan Play samt ett möte med fokus på Sista minuten frågor.

Almedagen 2023 genomfördes den 10 februari, på plats i Stockholm. Det var mer än 200 anmälda och kommentarerna efter mötet var mycket positiva.

Under våren genomfördes även en digital utbildning kring arrangörernas arbete med säkerhet tillsammans med MSB vid fem tillfällen. Totalt medverkade närmare 250 säkerhetsansvariga.

10. Mediabevakning före, under och efter veckan

I diagrammet nedan visas både de artiklar som handlar direkt om Almedalsveckan. Analysverktyget är detsamma och jämförelse görs med de tre senaste Almedalsveckorna, trots skillnad i tid och genomförande.

a) Artiklar om Almedalsveckan

- *Antalet artiklar som handlar om Almedalsveckan i medier (tryckt, digitalt och radio)*

Medier (tryck och digitalt)	2023*	2022**	2021	2020***	2019	2018**
Dagen före	198	142	70	21	270	377
Dag 1	395	497	265	14	479	873
Dag 2	787	866	228	19	986	1 639
Dag 3	886	874	258	11	1 032	1 628
Dag 4	919	1 464	142	10	1 011	1 704
Dag 5 ***	614	1 220	57	8	1 139	1 715
Dag 6	233	637	-	1	930	1 372
Dag 7	-	-	-	7	524	879
Dag 8	-	-	-	4	278	549
Dagen efter	-	-	-	11	381	572
Totalt under perioden	4 032	5 700	1 020	106	7 030	11 308

**Valår

***Pandemin bidrog till att Almedalsveckan inte genomfördes.

***2022 avslutades Almedalsveckan efter fem dagar, dvs på torsdagen och året innan, 2021, avslutades den digitala Almedalsveckan på onsdagen efter fyra dagar.

- *Antalet artiklar som handlar om Almedalsveckan i sociala medier*

Sociala medier	2023*	2022**	2021	2020***	2019	2018**
Vecka 25 (jmf vecka 26)	1 505					
Vecka 26	11 069	8 178	2 416	772	16 708	18 638
Vecka 27	1 444	44 268	5 105	2 215	38 692	104 585
Vecka 28		4 526	267	336	7 610	15 466
Totalt under perioden	14 018	56 972	7 788	3 323	63 010	138 689

*Almedalsveckan 2023 genomfördes en vecka tidigare, därav tas vecka 25 med men inte vecka 28

**Valår

***Pandemin bidrog till att Almedalsveckan inte genomfördes.

Det mediala intresset för inför Almedalsveckan var i nivå, till och med högre i tryckt media, om artiklar om mordet som skedde 2022 inte inkluderas. Det var dock lägre i sociala medier i år än tidigare år.

b) Värdet av artiklarna om Almedalsveckan

- *Bedömning av artiklarnas värde – Almedalsveckan 2022*

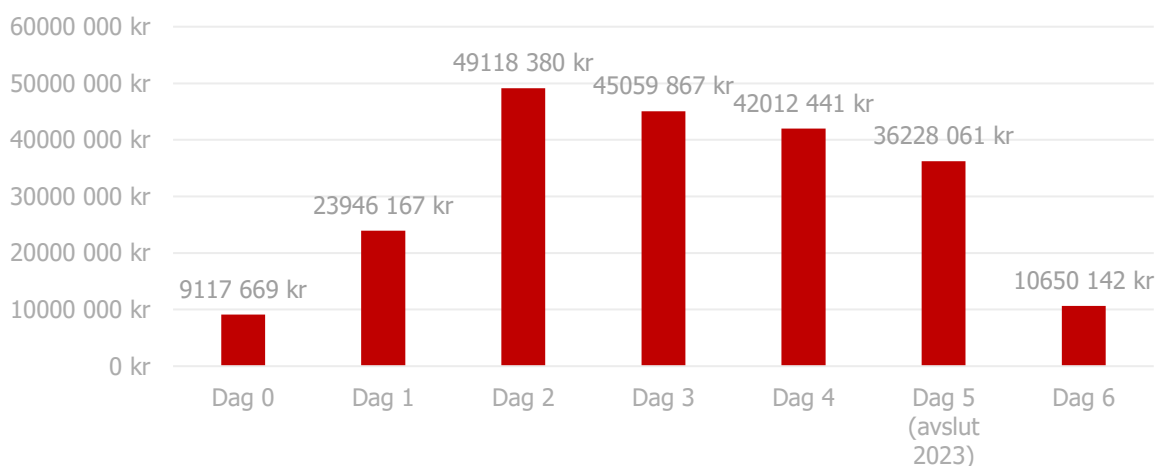


Diagram: Bedömning av artiklarnas värde, värdering gjord av medieverktyget Retriever

Tabellen ovan visar hur medieverktyget bedömer värdet på de artiklar som skrevs i olika medier under Almedalsveckan 2023, i nationella såväl som internationella medier. Ingen viktning är gjord utifrån positiv och/eller negativ påverkan på varumärket i artiklarna. Totalt bedöms värdet av de artiklar som publicerades under Almedalsveckan 2023, inklusive måndagen och söndagen till ett värde av 216 132 727 kr. Det totala värdet var högre 2022, sett utifrån verktygets bedömning, men då ingick även artiklar om mordet som inte bör värderas utifrån ett positivt nyhetsvärde.

- *Värdet i tusental av artiklar om Almedalsveckan, vilka publicerades under genomförandet.*

	Dag 1	Dag 2	Dag 3	Dag 4	Dag 5
2023	23 946 tkr	49 118 tkr	45 060 tkr	42 012 tkr	36 228 tkr
2022	22 317 tkr	42 437 tkr	40 542 tkr	55 558 tkr	48 003 tkr

11. Arrangörslogotypen

Under 2019 lanserades en arrangörslogotyp för arrangörer och andra aktörer som är med och skapar den demokratiska mötesplatsen.

Syftet med den officiella arrangörslogotypen var att stärka de värden som Almedalsveckan i grunden står för. Logotypen är för organisationer som vill vara tydliga med sin medverkan i veckan, sitt samhällsengagemang och bidrag till det officiella programmet.



Arrangörslogotypen var tänkt att användas av organisationer, vilka uppfyller Almedalsveckans kriterier för att medverka i det officiella programmet, och som ställer sig bakom de givna riktlinjerna för logotypen.

Almedalsveckans arrangörslogotyp står för grundläggande värden såsom demokrati, yttrandefrihet, öppenhet, tillgänglighet och ömsesidig respekt. Arrangörslogotypen kunde användas före, under och efter Almedalsveckan i all kommunikation. Arrangörslogotypen fanns att ladda ned i flera olika färgställningar, både som enfärgad och flerfärgad. Inför varje nytt år uppdateras logotypen.

I årets enkät ställdes inte frågan om kännedom, däremot har drygt 30 arrangörer, vilket är mer än 50 procent fler än 2022, valt att ladda ner logotypen och använda den i sin kommunikation om sitt Almedalsengagemang.

12. Ekonomisk redovisning

Intäkterna för programansökningar och markupplåtelser blir 1,2 miljoner lägre än budgeterat. Det är främst ett intäktstapp för markupplåtelser på 830 000 kr och för programansökan med 390 000 kronor. De uppskattade kostnaderna för alla verksamheter, som ingår i den gemensamma budgeten landade på 7,2 miljoner kronor. Utfallet kan bli något lägre.

Resultat 31 augusti	Utfall augusti	Prognos helår	Budget
Intäkter	3 605 tkr	3 780 tkr	5 100 tkr
Kostnader	- 5 458 tkr	- 7 012 tkr	- 7 212 tkr
Resultat	- 1 853 tkr	- 3 232 tkr	- 2 112 tkr

Det innebär att prognosen för Almedalsveckan 2023 utifrån helheten förväntas bidra med ett underskott på drygt 1 miljon kronor, förutom det redan godkända underskottet på 2,1 miljoner kronor (kommunbidraget). Orsaken till detta underskott är minskade intäkter för både och lägre intäkter för programavgifter.

Arbetet med säkerhet har också bidragit till kostnaderna, där trafikavspärningarna med bemannade bommar bidrar med den största delen av kostnaden, med sina närmare 700 000 kronor.

Projektet Retake, som genomförs som ett forskningsprojekt tillsammans med ett antal externa aktörer, lett av Chalmers forskningsinstitut har också bidragit till en del kostnader som till exempel markplats och kommunikation/marknadsföring, samt de arbetstimmar som Almedalsveckan bidragit med.